

REGULAMIN KONKURS „Co sprawia, że jesteś sobą”

1. WARUNKI OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin konkursu „Co sprawia, że jesteś sobą” („Regulamin”) określa warunki i zasady uczestniczenia w Konkursie „Co sprawia, że jesteś sobą” („Konkurs”).
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest Justyna Dzieduszycka-Jędrach prowadząca działalność gospodarczą pod firmą 121 PR – Justyna Dzieduszycka-Jędrach, ul. Francuska 52/15, Warszawa, nr ewidencji gospodarczej: 419247, („Organizator”).
- 1.3. Fundatorem nagród w Konkursie jest L’Oréal Polska sp. z o. o. . z siedzibą w Warszawie (00-844), ul. Grzybowska 62, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000063684, NIP 524-030-33-75, kapitał zakładowy w wysokości 1.886.500,00 PLN (dalej: „Fundator”).
- 1.4. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora, tj. w Warszawie przy ul. Francuskiej 52/15, oraz na stronie <https://www.facebook.com/lorealparispolska/> , na której niniejszy Regulamin będzie umieszczony w formie linku, co umożliwi użytkownikowi jego pobranie, przechowywanie i odtwarzanie w normalnym toku czynności.
- 1.5. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie Konkursu, a każde zgłoszenie Uczestnika do Konkursu odbywa się na warunkach określonych w Regulaminie. Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z regulaminem przed wzięciem udziału w Konkursie.
- 1.6. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, Uczestnicy nadsyłają prace konkursowe poprzez opublikowania zgłoszenia pod postem konkursowym w serwisie Facebook.com.
- 1.7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
- 1.8. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19. 11. 2009 o grach hazardowych (Dz.U. 2009 nr 201 poz. 1540 zm.)
- 1.9. Organizator informuje, że Konkurs nie jest sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook, ani serwisy z nim związane. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w danym Konkursie są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie serwisowi Facebook. W związku z powyższym Facebook nie odpowiada wobec Uczestników za przeprowadzenie danego Konkursu i wydanie nagród.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs trwa od dnia 31.07.2019 od momentu opublikowania informacji o nim na stronie <https://www.facebook.com/lorealparispolska> do 06.08.2019 do godziny 23:59.

3. UCZESTNICY KONKURSU

- 3.1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, a także wyraziły zgodę na treść postanowień Regulaminu w trakcie procesu rejestracji.
- 3.2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora, osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem, Fundatora, jak również osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Konkursu, pracownicy którejkolwiek z agencji lub podmiotów reklamowych współpracujących z Organizatorem a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.
- 3.3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt. 3.2 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. ZASADY KONKURSU

- 4.1. Zadanie konkursowe polega na odpowiedzi na pytanie: *Co sprawia, że jesteś sobą?* Odpowiedź powinna zostać udzielona pod postem konkursowym na stronie <https://www.facebook.com/lorealparispolska>. Zgłoszenie powinno zostać zamieszczone w formie tekstowej i/lub zdjęciowej.
- 4.2. Wysyłając zgłoszenie osoba wskazana w pkt 3.1 staje się uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”).
- 4.3. Przystąpienie do udziału w Konkursie tj. wysłanie zgłoszenia stanowi akceptację niniejszego Regulaminu.
- 4.4. Czas nadesłania pracy konkursowej jest rejestrowany na stronie facebook.com.
- 4.5. Wszystkie zgłoszenia, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające czyjeś prawa w tym prawa autorskie; zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych a także takie, które nie zawierają podstawowych wymagań nie zostaną wzięte pod uwagę przez Komisję Konkursową.
- 4.6. Treści dodawane przez Uczestnika nie mogą zawierać treści naruszających powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszających godność osobistą, nawiązań do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych.
- 4.7. Nadsyłając zgłoszenie - Zadanie Konkursowe (zdjęcie bądź odpowiedź tekstową), Uczestnik zaświadcza, że jest wyłącznym autorem zgłoszenia i przysługują mu do tego utworu wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że zgłoszenie jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie było dotychczas nigdzie publikowane, jak również nie jest obciążone prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich. W zgłoszeniu nie może być widoczne żadne logo lub znak towarowy, oprócz znaków produktów L'Oréal Paris. Zgłoszenia, naruszające prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie lub prawa do wizerunku, nie będą uwzględnione. Uczestnik nadsyłając zdjęcie z widniejącym na nim wizerunkiem osoby trzeciej posiada zgodę tej osoby na wykorzystanie i na przetwarzanie jej wizerunku oraz przesłanie go jako zgłoszenie w ramach uczestnictwa w konkursie. Uczestnik ponosi odpowiedzialność w przypadku zgłoszenia roszczeń przez osobę trzecią, w związku z wykorzystaniem jej wizerunku w ramach przesłanego zgłoszenia do Konkursu.
- 4.8. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń konkursowych oraz dokonania wyboru zwycięzców, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora.
- 4.9. Komisja wyłoni 10 osób, które spełnią wszystkie wymagania przewidziane w Regulaminie oraz w prawidłowy sposób dokonają Zgłoszenia i najlepiej w ocenie Komisji zrealizują Zadanie Konkursowe. Ocenie podlegać będzie kreatywność, jakość i najlepsze odzwierciedlenie tematyki konkursu.
- 4.10. Informację o wygranej Zwycięzca otrzyma w formie odpowiedzi pod swoim zgłoszeniem. Dodatkowo wyniki Konkursu w tym imię i pierwsza litera nazwiska bądź nick zwycięzcy, mogą być ogłaszane na bieżąco i komunikowane na fanpage marki L'Oréal Paris Polska (<https://www.facebook.com/lorealparispolska>)
- 4.11. Zwycięzca zobowiązany jest pod rygorem utraty prawa do Nagrody do wysłania wiadomości prywatnej na stronie marki L'Oréal Paris Polska (<https://www.facebook.com/lorealparispolska>) w terminie do 5 dni od dnia w którym zostanie poinformowany o zwycięstwie w konkursie, w którym poda wszystkie poniższe dane: swoje imię i nazwisko oraz adres do doręczenia Nagrody. Wskazane powyżej dane zostaną wykorzystane przez Organizatora do wysyłki Nagrody i odprowadzenia podatku dochodowego od Nagrody.
- 4.12. Jeden Uczestnik może wielokrotnie wziąć udział w Konkursie, ale tylko jednokrotnie może wygrać Nagrodę w trakcie trwania całego Konkursu.
- 4.13. W Konkursie wezmą udział wyłącznie zgłoszenia, przesłane w okresie trwania Konkursu, określonym w pkt. 2.1, spełniające warunki Regulaminu.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 5.1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest L'Oréal Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (00-844) przy ul. Grzybowskiej 62.

- 5.2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych w L'Oréal Polska pod adresem e-mail: personal-da@loreal.com.
- 5.3. Organizator Konkursu - Justyna Dzieduszycka-Jędrach prowadząca działalność gospodarczą pod firmą 121 PR – Justyna Dzieduszycka-Jędrach, ul. Francuska 52/15, Warszawa, nr ewidencji gospodarczej: 419247 - jest podmiotem przetwarzającym dane powierzone przez Administratora.
- 5.4. Administrator powierza do przetwarzania podmiotowi przetwarzającemu dane osobowe uczestników konkursu w zakresie niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie oraz wysyłki Nagrody w celach związanych z realizacją konkursu, na podstawie umowy powierzenia przetwarzania.
- 5.5. Dane będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Administratora, w szczególności Organizatorowi Konkursu tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji usługi. Dane osobowe osób nagrodzonych mogą zostać przekazane firmie kurierskiej w celu wysyłki Nagrody.
- 5.6. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: nazwę swojego profilu na portalu Facebook oraz wizerunek, w przypadku gdy odpowiedzią na zadanie konkursowe jest fotografia zawierająca wizerunek Uczestnika. Dane osobowe niezbędne do uzyskania nagrody obejmują także imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres do wysyłki Nagrody. Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.
- 5.7. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”), jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją regulaminu Konkursu przez Uczestnika.
- 5.8. Dane osobowe Uczestnika, który dobrowolnie wyraził opcjonalną zgodę na otrzymywanie od L'Oréal Polska Sp. z o.o. informacji marketingowych o produktach i usługach marki L'Oréal Paris będą przetwarzane w ramach wyrażonej zgody na podstawie art. 6 ust 1 lit. a RODO.
- 5.9. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali nagrody zakończy się z upływem trzech miesięcy od końca Okresu Trwania Konkursu.
- 5.10. Dane osobowe zwycięzców Konkursu w postaci wizerunku (jeśli ich praca konkursowa zawierała wizerunek) będą przetwarzane do 5 lat od ogłoszenia wyników Konkursu, w związku z udzieloną licencją Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy wygrali Nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się Okres Trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).
- 5.11. Dane osobowe Uczestnika, po wyrażeniu dodatkowych zgód przewidzianych w pkt. 5.16 Regulaminu, mogą podlegać automatycznemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu w celu dopasowania treści komunikacji marketingowej albo przygotowania oferty handlowej.
- 5.12. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
- 5.13. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
- 5.14. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
- 5.15. Informujemy, że zgoda na przetwarzanie danych osobowych do wskazanych powyżej celów może zostać wyrażona przez osobę, która ukończyła 16 lat.
- 5.16. Uczestnik Konkursu może wyrazić dodatkowo, dobrowolną zgodę na przetwarzanie danych w celu otrzymywania od L'Oréal Polska Sp. z o.o. informacji marketingowych o produktach i usługach marki L'Oréal Paris. W tym celu Uczestnik powinien przesłać na adres poczty elektronicznej lorealparis@121pr.pl poniższe zgody:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie podanych przeze mnie danych osobowych w celu otrzymywania od L'Oréal Polska Sp. z o.o. informacji marketingowych o produktach i usługach marki L'Oréal Paris.”

„Wyrażam zgodę na kontaktowanie się przez L'Oréal Polska Sp. z o.o. za pośrednictwem e-mail w celu otrzymywania od L'Oréal Polska Sp. z o.o. informacji marketingowych o produktach i usługach marki L'Oréal Paris”

„Wyrażam zgodę na kontaktowanie się przez L’Oréal Polska Sp. z o.o. za pośrednictwem SMS/MMS i telefonicznie w celu otrzymywania od L’Oréal Polska Sp. z o.o. informacji marketingowych o produktach i usługach marki L’Oréal Paris”

[nazwa pod jaką uczestnik zgłosił się do Konkursu na Facebook-u”

6. PRAWA AUTORSKIE I POZOSTAŁE WARUNKI PRAWNE

- 6.1. Uczestnik udziela nieodpłatnie oraz bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych Organizatorowi oraz Fundatorowi licencji niewyłącznej na korzystanie z przesłanego zgłoszenia do Konkursu o którym mowa w pkt 4 powyżej (dalej „Odpowiedź”). Licencja obejmuje w szczególności upoważnienie do korzystania z Odpowiedzi na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Odpowiedzi – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Odpowiedzi, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Odpowiedzi utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - 3) w zakresie rozpowszechniania Odpowiedzi w sposób inny niż określony w ppkt 2) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Odpowiedzi w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet)
- 6.2. Organizator oraz Fundator zastrzegają sobie prawo do wykorzystania przesłanych Odpowiedzi przez Uczestników Konkursu dla własnych celów reklamowych i promocyjnych, jak również na potrzeby prowadzenia Konkursu, na wszelkiego rodzaju nośnikach w szczególności na publikację przesłanych Odpowiedzi nadesłanych w związku z Konkursem, jak również do celów wewnętrznych, archiwalnych oraz szkoleniowych i Uczestnik zgadza się na publikację, jak również do dokonania zmian, modyfikacji, w tym skrótów i korzystania z tak zmienionych odpowiedzi w zakresie wskazanym powyżej.
- 6.3. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania zapłaty za wykorzystanie treści przesłanej Odpowiedzi.
- 6.4. Uczestnik udziela również zgody na rozpowszechnianie, na zasadach określonych w pkt 6.1 – 6.3 wizerunku utrwalonego w Odpowiedzi.

7. NAGRODY

- 7.1. Nagrodą w konkursie jest zestaw kosmetyków L’Oréal Paris: 2x podkład True Match w odcieniu wybranym przez Laureata, o łącznej wartości pojedynczego zestawu 135,98 zł brutto wraz ze świadczeniem dodatkowym w wysokości 11,11% kwoty nagrody, tj. 15,11 zł, po jednym zestawie dla każdej z 10 osób, których prace zostaną wyróżnione w konkursie.
- 7.2. Przychód uzyskany z tytułu Nagrody uzyskanej w ramach Konkursu podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10% wartości nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
- 7.3. Fundator naliczy właściwy podatek na poczet podatku zryczałtowanego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991r., który zostanie przez Fundatora potrącony z dodatkowej nagrody gotówkowej i odprowadzony do właściwego urzędu skarbowego.

8. WYDAWANIE NAGRÓD

- 8.1. Po ustaleniu z Laureatami szczegółów nagrody rzeczowe zostaną wysłane za pośrednictwem Poczty Polskiej na adres podany Organizatorowi przez uczestnika w wiadomości prywatnej nadesłanej na stronie <https://www.facebook.com/lorealparispolska> w terminie 21 dni od daty otrzymania danych określonych w pkt 8.2. niezbędnych do wysłania nagrody.

- 8.2. Uczestnik, który zwyciężył, zobowiązany jest na prośbę Organizatora do podania Organizatorowi aktualnego miejsca zamieszkania, na który przesłana ma być nagroda, a w przypadku jego zmiany - zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Organizatora o tym fakcie.
- 8.3. W przypadku odmowy przyjęcia lub nieodebrania nagrody przez laureata, nagroda pozostaje do dyspozycji Fundatora.
- 8.4. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem – począwszy od daty rozpoczęcia Konkursu do 30 dni od daty zakończenia Konkursu. Decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje można zgłaszać w formie pisemnej listem poleconym, na adres Organizatora z dopiskiem „Co sprawia, że jesteś sobą”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis.
- 8.5. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Organizator zwróci się do Uczestnika składającego reklamację o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.
- 8.6. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

9. INNE POSTANOWIENIA

- 9.1. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie, związane z jego funkcjonowaniem Uczestnik Konkursu może uzyskać wysyłając e-mail na adres: lorealparis@121pr.pl.
- 9.2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.