

REGULAMIN KONKURSU „Wielki test serum Garnier Vitamin C”

1. WARUNKI OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin konkursu „Wielki test serum Garnier Vitamin C” („Regulamin”) określa warunki i zasady uczestniczenia w Konkursie „Wielki test serum Garnier Vitamin C”.
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest Justyna Dzieduszycka-Jędrach prowadząca działalność gospodarczą pod firmą 121 PR – Justyna Dzieduszycka-Jędrach, ul. Francuska 52/15, Warszawa, na podstawie wpisu do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej; numer NIP 951-15-44-154; numer REGON 140393844 (dalej: „Organizator”).
- 1.3. Fundatorem nagród w Konkursie jest L’Oréal Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (00-844), ul. Grzybowska 62, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000063684, NIP 524-030-33-75, kapitał zakładowy w wysokości 1.886.500,00 PLN (dalej: „Fundator”).
- 1.4. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora, tj. w Warszawie przy ul. Francuskiej 52/15, oraz na stronie <https://www.instagram.com/garnierpolska>, na której niniejszy Regulamin będzie umieszczony w formie linku, co umożliwi użytkownikowi jego pobranie, przechowywanie i odtwarzanie w normalnym toku czynności.
- 1.5. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie Konkursu, a każde zgłoszenie Uczestnika do Konkursu odbywa się na warunkach określonych w Regulaminie. Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z regulaminem przed wzięciem udziału w Konkursie.
- 1.6. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, Uczestnicy nadsyłają prace konkursowe poprzez opublikowania zgłoszenia pod postem konkursowym w serwisie Instagram.com.
- 1.7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
- 1.8. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19. 11. 2009 o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2019, poz. 847, 1495, z 2020 r. poz. 284).
- 1.9. Organizator informuje, że Konkurs nie jest sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Instagram, ani serwisy z nim związane. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w danym Konkursie są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie serwisowi Instagram. W związku z powyższym Instagram nie odpowiada wobec Uczestników za przeprowadzenie danego Konkursu i wydanie nagród.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs przeprowadzony jest w dwóch etapach:
I Etap od 01.04.2023 r. od momentu opublikowania informacji o nim na stronie <https://www.instagram.com/garnierpolska> do 07.04.2023 r. do godziny 23:59:59.
II Etap rozpocznie się 12.04.2023 r. (wysyłka Nagród do zwycięzców I etapu) i będzie trwał do 05.06.2023 r. do godziny 23:59:59 (finalny termin na opublikowanie recenzji w etapie II).

3. UCZESTNICY KONKURSU

- 3.1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
- 3.2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora, osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem, Fundatora, jak również osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Konkursu, pracownicy którejkolwiek z agencji lub podmiotów reklamowych współpracujących z Organizatorem a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.
- 3.3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt. 3.2 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. ZASADY KONKURSU

- 4.1. Zadaniem uczestnika Konkursu jest udzielenie pod postem konkursowym odpowiedzi na pytanie konkursowe: „Dlaczego chciałabyś włączyć serum Garnier Vitamin C do swojej pielęgnacji? Odpowiedź uzasadnij”.
- 4.2. Wysyłając zgłoszenie, osoba wskazana w pkt 3.1, po akceptacji warunków o których mowa w 1.5, staje się uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”).
- 4.3. Po zakończeniu Etapu I, nagrodę otrzyma 100 osób, których zgłoszenia zostaną wybrane przez Komisję na podstawie ciekawości, kreatywności oraz adekwatności zgłoszenia wobec zadania konkursowego.
- 4.4. Informację o wygranej Zwycięzcy otrzymają 10.04.2023 r., w formie oznaczenia ich profilu pod postem konkursowym w serwisie Instagram.
- 4.5. Zwycięzcy Etapu I zobowiązani są do wysłania w wiadomości prywatnej do strony marki danych niezbędnych do wysyłki nagrody w terminie do 2 dni od dnia, w którym zostaną poinformowani o zwycięstwie w Konkursie. W wiadomości tej należy przesłać poniższe dane: imię i nazwisko oraz adres i numer telefonu niezbędny do doręczenia Nagrody. Wskazane powyżej dane zostaną wykorzystane przez Organizatora do wysyłki nagrody.
- 4.6. Każdy ze zwycięzców Etapu I otrzyma pełnowartościowy produkt: serum Garnier Vitamin C. Za wysyłkę Nagród odpowiada Organizator. Wysyłka nastąpi za pośrednictwem firmy kurierskiej.
- 4.7. W Etapie II zadaniem Uczestnika Konkursu jest:
 - Przyjęcie przesyłki z serum Garnier Vitamin C.
 - Przetestowanie produktu przez 8 tygodni, zgodnie z instrukcją na opakowaniu produktu.
 - Zamieszczenie własnoręcznie wykonanego zdjęcia lub rolki z widocznym serum Garnier Vitamin C wraz z autorską recenzją przetestowanego produktu w formie tekstowej w treści posta, na swoim publicznym profilu w serwisie Instagram. Pracę konkursową należy zamieścić do 05.06.2023 r. do godz. 23:59:59 i oznaczyć ją @garnierpolska oraz hashtagiem #garniervitaminc.
- 4.8. Po zakończeniu Etapu II, przyznane zostanie 6 nagród:
 - a) 1 Nagroda I stopnia dla najlepszego w ocenie Komisji zgłoszenia, wybranego na podstawie walorów estetycznych zgłoszenia, kreatywnego pomysłu oraz najlepszego odzwierciedlenia tematyki Zadania.
 - b) 5 Nagród II stopnia dla kolejnych pozytywnie ocenionych przez Komisję zgłoszeń.
- 4.9. Informację o wygranej Zwycięzcy Etapu II otrzymają za pomocą wiadomości prywatnej wysłanej do profilu, z którego zostało przesłane zgłoszenie. Zwycięzcy wyrażają także zgodę na oznaczenie jego profilu w serwisie Instagram pod postem konkursowym i/lub w instastories publikowanych na profilu www.instagram.com/garnierpolska.
- 4.10. Przystąpienie do udziału w Konkursie tj. wysłanie Zgłoszenia stanowi akceptację niniejszego Regulaminu.
- 4.11. Czas nadesłania Zgłoszenia jest rejestrowany w serwisie instagram.com.

- 4.12. Uczestnik nie może zamieszczać treści o charakterze bezprawnym. Wszystkie Zgłoszenia, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające czyjeś prawa w tym prawa autorskie; zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych, a także takie, które nie zawierają podstawowych wymagań nie zostaną wzięte pod uwagę przez Komisję Konkursową.
- 4.13. Treści dodawane przez Uczestnika nie mogą zawierać treści naruszających powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszających godność osobistą, nawiązań do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych.
- 4.14. Nadsyłając Zgłoszenie, Uczestnik zaświadcza, że jest wyłącznym autorem zgłoszenia i przysługują mu do tego Zgłoszenia wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że zgłoszenie jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie było dotychczas nigdzie publikowane, jak również nie jest obciążone prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich. W Zgłoszeniu nie może być widoczne żadne logo lub znak towarowy, oprócz znaków produktów Garnier.
- 4.15. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości Zgłoszeń oraz dokonania wyboru zwycięzców, Organizator powoła Komisję Konkursową („**Komisja**”). W skład Komisji wejdą 2 osoby delegowane przez Organizatora.
- 4.16. W Konkursie wezmą udział wyłącznie zgłoszenia przesłane w okresie trwania Konkursu, określonym w pkt. 2.1, spełniające warunki Regulaminu.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 5.1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest L'Oréal Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (00-844) przy ul. Grzybowskiej 62.
- 5.2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych w L'Oréal Polska pod adresem e-mail: personal-da@loreal.com.
- 5.3. Organizator Konkursu - Justyna Dzieduszycka-Jędrach prowadząca działalność gospodarczą pod firmą 121 PR – Justyna Dzieduszycka-Jędrach, ul. Francuska 52/15, Warszawa, nr ewidencji gospodarczej: 419247 - jest podmiotem przetwarzającym dane powierzone przez Administratora.
- 5.4. Administrator powierza do przetwarzania podmiotowi przetwarzającemu, w szczególności Organizatorowi Konkursu dane tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji usługi. Dane osobowe osób nagrodzonych mogą zostać przekazane Poczcie Polskiej w celu wysyłki Nagrody.
- 5.5. Administrator może udostępniać dane osobowe również innym niż Organizator podmiotom, świadczącym na jego rzecz usługi wymagające przetwarzania danych, w tym usługi księgowo, usługi prawne, usługi IT oraz usługi wspierające działania marketingowe, przy czym podmioty świadczące ww. usługi przetwarzają dane na podstawie umów zawartych z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora. Dane osobowe mogą być także udostępniane podmiotom powiązanim z Administratorem oraz podmiotom do tego upoważnionym, na podstawie przepisów prawa.
- 5.6. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: nazwę profilu na portalu Facebook. Dane osobowe niezbędne do uzyskania nagrody obejmują także imię i nazwisko oraz adres doręczenia Nagrody. Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.
- 5.7. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „**RODO**”), jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją regulaminu Konkursu przez Uczestnika.

- 5.8. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane również, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO, w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w tym:
- a) przepisów podatkowych, tj. w celu prowadzenia rachunkowości i rozliczenia podatków od nagród w Konkursie; dane osobowe są przetwarzane przez okres wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, na podstawie których Administrator przetwarza dane osobowe;
 - b) przepisów dotyczących postępowań reklamacyjnych, tj. przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji dotyczących Konkursu, wysyłanie odpowiedzi na reklamację; dane osobowe są przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego.
- 5.9. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.
- 5.10. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali nagrody zakończy się z upływem trzech miesięcy od końca Okresu Trwania Konkursu.
- 5.11. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej
- 5.12. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych, na zasadach i w przypadkach przewidzianych w przepisach RODO. Oświadczenie o wyrażeniu sprzeciwu na przetwarzanie Twoich danych osobowych należy kierować na adres e-mail: personal-da@loreal.com
- 5.13. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
- 5.14. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

6. PRAWA AUTORSKIE I POZOSTAŁE WARUNKI PRAWNE

- 6.1. Uczestnik udziela nieodpłatnie, na okres 5 lat oraz bez ograniczeń terytorialnych i ilościowych Organizatorowi oraz Fundatorowi licencji niewyłącznej na korzystanie z przesłanego Zgłoszenia do Konkursu o którym mowa w art. 4 Regulaminu. Licencja obejmuje w szczególności upoważnienie do korzystania przez Organizatora oraz Fundatora ze Zgłoszenia na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:
- 1. W zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zgłoszenia – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Zgłoszenia, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową.
 - 2. W zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Zgłoszenie utrwalono - wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy.
 - 3. W zakresie rozpowszechniania Zgłoszenia w sposób inny niż określony w pkt 2) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Zgłoszenia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet)
- 6.2. Organizator oraz Fundator zastrzegają sobie prawo do wykorzystania nagrodzonych Zgłoszeń w Konkursie dla własnych celów reklamowych i promocyjnych, jak również na potrzeby prowadzenia

Konkursu, na wszelkiego rodzaju nośnikach w szczególności na publikację przesłanych Zgłoszeń nadesłanych w związku z Konkursem, w tym w sieci Internet, jak również do celów wewnętrznych, archiwalnych oraz szkoleniowych i Uczestnik zgadza się na publikację, jak również do dokonania zmian, modyfikacji, w tym skrótów i korzystania z tak zmienionych Zgłoszeń w zakresie wskazanym powyżej.

6.3. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania zapłaty za wykorzystanie treści przesłanego Zgłoszenia.

7. NAGRODY

7.1. W konkursie przewidzianych zostało 100 Nagród w Etapie I – serum Garnier Vitamin C o wartości 51,99 zł brutto.

7.2. W Etapie II przewidzianych jest 6 Nagród, w tym:

- 1 Nagroda I stopnia – Voucher na pobyt w LEMON RESORT SPA w Gródku nad Dunajcem 83, 33-318 Gródek nad Dunajcem o wartości 1300 zł oraz zestaw kosmetyków Garnier Vitamin C o wartości 132,95 zł, w skład którego wchodzi: serum do twarzy, żel do mycia twarzy, płyn micelarny, krem do twarzy oraz maska na tkaninie.

Voucher obejmuje:

- 2 noclegi w komfortowym Pokoju Premium lub Deluxe dla 2 osób
- Śniadania w formie bufetu z live cooking
- Korzystanie ze Strefy Wellness (jacuzzi, siłownia, tężnia solna, sauna, basen wewnętrzny oraz zewnętrzny podgrzewany sezonowo
- Parking

Voucher może być zostać zrealizowany do 20.12.2023 r., z wyłączeniem terminów: 28-03.05, 08.06 oraz 20.06-31.08.2023 r. Organizator nie pokrywa kosztów dojazdu Laureata na miejsce pobytu.

Łączna wartość Nagrody I stopnia wynosi 1432,95 zł.

- 5 Nagród II stopnia w postaci zestawów kosmetyków Garnier Vitamin C, w skład którego wchodzi: serum do twarzy, żel do mycia twarzy, płyn micelarny, krem do twarzy oraz maska na tkaninie o łącznej wartości: 132,95 zł.

Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Laureat zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.

7.3. Fundator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.

8. WYDAWANIE NAGRÓD

8.1. Nagrody rzeczowe zostaną wysłane za pośrednictwem firmy kurierskiej na adres podany Organizatorowi przez uczestnika w wiadomości prywatnej nadesłanej na stronie <https://www.instagram.com/garnierpolska> w terminie do 5 dni roboczych od daty otrzymania danych określonych w pkt 4.11. niezbędnych do wysłania Nagrody.

8.2. W przypadku odmowy przyjęcia lub nieodebrania Nagrody przez laureata, Nagroda pozostaje do dyspozycji Fundatora.

8.3. Nagroda 1 stopnia z Etapu II zostanie wysłana drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez Laureata w terminie do 5 dni od daty ogłoszenia wyników Etapu II.

8.4. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem. Reklamacje można zgłaszać w formie pisemnej listem poleconym, na adres Organizatora z dopiskiem „Wielki test serum Garnier Vitamin C”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko,

- adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis.
- 8.5. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Organizator zwróci się do Uczestnika składającego reklamację o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.
- 8.6 Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony mailowo bądź w formie pisemnej na adres z którego została złożona reklamacja.

6. INNE POSTANOWIENIA

- 6.3. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie, związane z jego funkcjonowaniem Uczestnik Konkursu może uzyskać wysyłając wiadomość prywatną do strony marki Garnier w serwisie www.instagram.com.
- 6.4. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy prawa polskiego.

OBOWIĄZEK INFORMACYJNY – KONKURS

Informujemy, że administratorem danych osobowych uczestników konkursu „Wielki test serum Garnier Vitamin C” (dalej: „**Konkurs**”) jest L’Oréal Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (00- 844), ul. Grzybowska 62. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych w L’Oréal Polska pod adresem e-mail: personal-da@loreal.com.

Dane osobowe będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „**RODO**”).

Dane zostały zebrane przez profil na Facebooku, prowadzony dla marki Garnier: www.instagram.com/garnierpolska

Dane są przekazywane podmiotom przetwarzającym je na nasze zlecenie, w szczególności organizatorowi Konkursu, agencjom marketingowym, podmiotom świadczącym usługi IT, usługi podatkowe bądź usługi prawne tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji w/w celu. Przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umów zawartych z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora. Dane osobowe mogą być także udostępniane podmiotom powiązanim z Administratorem oraz podmiotom do tego upoważnionym, na podstawie przepisów prawa.

Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, w tym wydania nagrody i ogłoszenia informacji o zwycięzcach oraz innych nagrodzonych osobach, a także przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa lub w przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych – do momentu wycofania zgody.

Masz prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo do ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, na zasadach i w przypadkach przewidzianych w przepisach RODO. Oświadczenie o wyrażeniu sprzeciwu na przetwarzanie Twoich danych osobowych należy kierować na adres e-mail: personal-da@loreal.com.

Przysługuje Ci prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych gdy uznasz, iż przetwarzanie Twoich danych osobowych narusza przepisy RODO.

Podanie przez danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wskazanych celów.

