

REGULAMIN KONKURSU „Dzień śniadania”

- 1.1. Niniejszy regulamin konkursu „Dzień śniadania” („Regulamin”) określa warunki i zasady uczestniczenia w Konkursie „Dzień śniadania” („Konkurs”).
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest Justyna Dzieduszycka- Jędrach, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą „121 PR - Justyna Dzieduszycka-Jędrach”, pod adresem ul. Francuska 52/15, Warszawa (03-905), na podstawie wpisu do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Gospodarki; numer NIP 951-15-44-154; numer REGON 140393844, („Organizator”) na zlecenie „Herbapol-Lublin” S.A.
- 1.3. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora, tj. w Warszawie przy ul. Francuskiej 52/15 oraz na stronie <https://www.facebook.com/Herbapol.MaszToWNaturze/>, https://www.instagram.com/herbapol_masztownaturze/, na której niniejszy Regulamin będzie umieszczony w formie Notatki, co umożliwi użytkownikowi jego pobranie, przechowywanie i odtwarzanie w normalnym toku czynności.
- 1.4. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie, a każde zgłoszenie Uczestnika do Konkursu na warunkach określonych w Regulaminie będzie jednoznaczne z faktem, iż Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu i go akceptuje.
- 1.5. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, Uczestnicy nadsyłają prace konkursowe poprzez serwis Facebook.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs trwa od dnia 24.04.2021 roku, od momentu ogłoszenia Konkursu na tablicy, do dnia 10.05.2021 roku do godziny 23:59.

3. UCZESTNICZY KONKURSU

- 3.1. Z zastrzeżeniem pkt. 3.2. Uczestnikiem może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art.221 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. z 2017 r., poz. 459 ze zm.) zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która może być fanem strony Herbapol. Masz to w naturze w serwisie facebook.com.
- 3.2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora, pracownicy Herbapol-Lublin S.A., osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem, jak również osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Konkursu, pracownicy którejkolwiek z agencji lub podmiotów reklamowych współpracujących z Organizatorem a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.
- 3.3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt. 3.2 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. ZASADY KONKURSU

- 4.1. Konkurs odbywa się w serwisie społecznościowym Facebook (na stronie <https://www.facebook.com/Herbapol.MaszToWNaturze/>) oraz w serwisie społecznościowym Instagram (https://www.instagram.com/herbapol_masztownaturze/).
- 4.2. Zadaniem Uczestnika jest zrobienie zdjęcia lub bumeranga lub krótkiego filmiku lub kolażu. Wykonanie/Upieczenie chlebka według zamieszczonego przepisu w poście konkursowym. Pod postem konkursowym na Facebooku <https://www.facebook.com/Herbapol.MaszToWNaturze/> lub Instagramie https://www.instagram.com/herbapol_masztownaturze/ pokazanie jednej kreatywnej pracy, będącą pracą konkursową:
Zrób zdjęcie, bumerang, krótki filmik lub kolaż. Upiecz z nami chlebek według naszego przepisu efektem pracy pochwal się w komentarzu pod tym postem konkursowym na Facebooku lub na swoim profilu na Instagramie oznaczając profil @Herbapol_masztownaturze z wykorzystaniem dedykowanego hashtagu #chlebekzherbapol.
- 4.3. Wysyłając zgłoszenie osoba wskazana w pkt 3.1, po akceptacji warunków, o których mowa w 1.4 staje się Uczestnikiem („Uczestnik”).
- 4.4. Wszystkie zgłoszenia, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające prawa w tym prawa autorskie, zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych a także takie, które nie zawierają podstawowych wymagań stawianych przez warunki Konkursu zostaną usunięte przez moderatorów.
- 4.5. Nagrody otrzyma 10 osób, których zgłoszenia zostaną wybrane przez Jury na podstawie kreatywności zgłoszenia. Ocena Jury jest subiektywna.

4.6. Informację o wygranej Zwycięzcy otrzymają za pomocą wiadomości pod wpisem konkursowym na tablicy strony <https://www.facebook.com/Herbapol.MaszToWNaturze/> oraz https://www.instagram.com/herbapol_masztownaturze/. Ogłoszenie wyników nastąpi maksymalnie do 14 dni po zakończeniu konkursu.

4.7. Jeden Uczestnik może wielokrotnie brać udział w Konkursie, ale może wygrać tylko jedną Nagrodę w trakcie trwania całego Konkursu

4.8. W Konkursie wezmą udział wyłącznie zgłoszenia, które dotrą do Organizatora w okresie trwania Konkursu określonym w pkt. 2.1, spełniające warunki Regulaminu.

4.9. Wpływ zadania konkursowego rejestrowany jest przez serwis Facebook oraz Instagram. Data i godzina wpływu pracy konkursowej zostanie ustalona na podstawie daty i godziny zarejestrowanej przez serwis Facebook oraz Instagram.

4.10. Odpowiedzi niepełne (tj. niespełniające w pełni zadania konkursowego) nie będą brane pod uwagę.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

5.1. Administratorem danych osobowych przekazanych przez Uczestników jest Herbapol-Lublin S.A., z siedzibą w Lublinie (20-471) przy ul. Diamentowej 25.

5.2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagrody oraz nie będą przetwarzane do innych celów (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („**Rozporządzenie**”).

5.3. Poza celami wskazanymi w ust. 5.2 (cele pierwszorzędne), Organizator może przetwarzać dane osobowe Uczestników w innych prawnie dopuszczalnych celach (cele drugorzędne), gdy cele pierwszorzędne i drugorzędne są ze sobą ściśle powiązane. W ramach takiego przetwarzania Organizator działając na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia, przewiduje przetwarzanie danych osobowych także w następujących celach drugorzędnych: (a) postępowania wyjaśniające związane z rozpatrzeniem wniesionych reklamacji lub (b) przeniesienia danych osobowych Uczestników do archiwalnej bazy danych.

5.4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu, a po tym czasie przez okres 3 miesięcy.

5.5. W związku z przetwarzaniem danych osobowych przez Organizatora każdemu Uczestnikowi przysługuje:

- a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych,
- b) prawo do ich sprostowania, gdy są niezgodne ze stanem rzeczywistym,
- c) prawo do ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych,
- d) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,
- e) prawo do przenoszenia danych.

5.6. Organem nadzorczym wobec Organizatora w zakresie przetwarzania danych osobowych Uczestników jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Uczestnik posiada prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.

5.7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania nagrody.

5.8. Uczestnik może wyrazić dodatkowo dobrowolną zgodę na prowadzenie przez Organizatora marketingu bezpośredniego oraz przesyłanie informacji handlowych o produktach i usługach marki Herbapol-Lublin S.A. W tym celu Uczestnik musi przesłać na adres poczty elektronicznej herbapol@121pr.pl poniższą zgodę:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie podanych przeze mnie danych osobowych w celu otrzymywania od Herbapol-Lublin S.A. informacji marketingowych o produktach i usługach marki Herbapol.”

„Wyrażam zgodę na kontaktowanie się przez Herbapol-Lublin S.A. za pośrednictwem e-mail w celu otrzymywania od „Herbapol-Lublin” S.A. informacji marketingowych o produktach i usługach marki Herbapol.”

„Wyrażam zgodę na kontaktowanie się przez „Herbapol-Lublin” S.A. za pośrednictwem SMS/MMS i telefonicznie w celu otrzymywania od „Herbapol-Lublin” S.A. informacji marketingowych o produktach i usługach marki Herbapol.”

[imię i nazwisko lub *nick* pod jaką Uczestnik zgłosił się do Konkursu na Facebook-u]

5.9. Wysłanie przez Uczestnika zgłoszenia w ramach Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika zasad Konkursu opisanych w Regulaminie.

5.10. Akceptując Regulamin Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie przysłanego zgłoszenia na stronie <https://www.facebook.com/Herbapol.MaszToWNaturze/> lub https://www.instagram.com/herbapol_masztownaturze/.

Uczestnik zamieszczający zgłoszenie publikuje je na własne ryzyko i we własnym imieniu, i ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich wynikające z zamieszczenia zgłoszenia na <https://www.facebook.com/Herbapol.MaszToWNaturze/> lub https://www.instagram.com/herbapol_masztownaturze/, w szczególności praw autorskich.

6. PRAWA AUTORSKIE I POZOSTAŁE WARUNKI PRAWNE

6.1. Uczestnik udziela nieodpłatnie oraz bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych Organizatorowi oraz Fundatorowi licencji niewyłącznej na korzystanie z udzielonych odpowiedzi na pytania, o których mowa w pkt 4 powyżej (dalej „Odpowiedź”). Licencja obejmuje w szczególności upoważnienie do korzystania z Odpowiedzi na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:

- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Odpowiedzi – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Odpowiedzi, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Odpowiedzi utrwalono –

wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,

3) w zakresie rozpowszechniania Odpowiedzi w sposób inny niż określony w ppkt 2) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Odpowiedzi w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet)

6.2. Organizator oraz Fundator zastrzegają sobie prawo do wykorzystania przesłanych Odpowiedzi przez Uczestników Konkursu dla własnych celów reklamowych i promocyjnych, jak również na potrzeby prowadzenia Konkursu, na wszelkiego rodzaju nośnikach w szczególności na publikację przesłanych Odpowiedzi nadesłanych w związku z Konkursem, jak również do celów wewnętrznych, archiwalnych oraz szkoleniowych i Uczestnik zgadza się na publikację, jak również do dokonania zmian, modyfikacji, w tym skrótów i korzystania z tak zmienionych odpowiedzi w zakresie wskazanym powyżej.

6.3. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania zapłaty za wykorzystanie treści przesłanej Odpowiedzi.

7. NAGRODY

7.1. Nagrodami w konkursie jest 10 zestawów produktów Herbapol. Każdy zestaw zawiera:

Herbapol - Dżem Czerwona porzeczka 1 sztuka

Herbapol - Dżem Jabłkowy 1 sztuka

Obradowany woreczek na chlebek 1 sztuka



Każdy zestaw o łącznej wartości 32,56zł

7.2. Do nagród w Konkursie przypisane jest przez Organizatora pieniądze świadczenia dodatkowe w wysokości 11,11% wartości Nagrody.

7.3. Przychód uzyskany z tytułu Nagrody uzyskanej w ramach Konkursu podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10% wartości nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

7.4. Organizator naliczy właściwy podatek na poczet podatku ryczałtowanego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991r., który zostanie przez Organizatora potrącony z dodatkowej nagrody gotówkowej i odprowadzony do właściwego urzędu skarbowego.

8. WYDAWANIE NAGRÓD

8.1 Nagroda zostanie wysłana za pośrednictwem firmy kurierskiej.

8.2 Uczestnik, który zwyciężył, zobowiązany jest na prośbę Organizatora do podania Organizatorowi aktualnego miejsca zamieszkania, w celu realizacji nagrody, a w przypadku jego zmiany - zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Organizatora o tym fakcie. Zaniechanie

tego obowiązku lub podanie błędnego adresu, które spowoduje brak możliwości dostarczenia Nagrody i spowoduje utratę prawa Uczestnika do Nagrody.

8.3 Oprócz sytuacji opisanej w 8.2 powyżej laureaci tracą prawo do nagrody i staje się ona własnością Organizatora w następujących sytuacjach:

8.3.1 w przypadku odmowy przyjęcia lub nieodebrania nagrody przez laureata,

8.3.2 w przypadku nieotrzymania przez Organizatora adresu wysyłki do realizacji nagrody w ciągu 14 dni od daty powiadomienia tj. wysłania informacji w wiadomości prywatnej FB lub IG.

8.4 Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem – począwszy od daty rozpoczęcia Konkursu do 14 dni od daty zakończenia Konkursu. Decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje, które wpłyną do Organizatora po ww. terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacje należy zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej listem poleconym, na adres Organizatora z dopiskiem „**Dzień śniadania**” Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis.

8.5 Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji niezwłocznie po jej rozpatrzeniu (decyduje data stempla pocztowego).

9. INNE POSTANOWIENIA

9.1 Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalem www.facebook.com. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., a Delaware Corporation z siedzibą przy 1601 S. California Ave, Palo Alto CA 94304. Informacje podawane przez Uczestników są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi www.facebook.com. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora.

9.2 Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

9.3 W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w czasie trwania Konkursu wynikających z nadużyć ze strony Uczestnika, w tym w szczególności złamania przez Uczestnika zasad Regulaminu Konkursu Organizator ma prawo nieodwołalnie wykluczyć danego Uczestnika z Konkursu informując o tym Uczestnika poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail Uczestnika. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Konkursu, podwykonawcom Organizatora. Powierzenie obowiązków podwykonawcom nie zmienia faktu, iż za prawidłowe wyliczenie i odprowadzenie podatku do właściwego urzędu skarbowego ponosi Organizator Konkursu.

9.4 Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie, związane z jego funkcjonowaniem Uczestnik może uzyskać wysyłając wiadomość prywatną na fanpage'u Herbapol na Facebooku (<https://www.facebook.com/Herbapol.MaszToWNaturze/>) lub https://www.instagram.com/herbapol_masztownaturze/.

9.5 Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19. 11. 2009 o grach hazardowych (Dz.U.09.201.1540 z póź. Zm.)