

REGULAMIN KONKURSU

„Wypróbuj nowość: #SkinLifechanger EFFACLAR”

1. WARUNKI OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin Konkursu „**Wypróbuj nowość: #SkinLifechanger EFFACLAR**” („Regulamin”) określa warunki i zasady uczestniczenia w Konkursie „**Wypróbuj nowość: #SkinLifechanger EFFACLAR**” („Konkurs”).
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest Justyna Dzieduszycka-Jędrach prowadząca działalność gospodarczą pod firmą 121 PR – Justyna Dzieduszycka-Jędrach, ul. Francuska 52/15, Warszawa („Organizator”).
- 1.3. Fundatorem nagród w Konkursie jest L’Oréal Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Grzybowska 62, (00-844) wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000063684, NIP 524-030-33-75, kapitał zakładowy w wysokości 1.886.500,00 PLN (dalej: „Fundator” lub „Administrator”).
- 1.4. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora, tj. w Warszawie przy ul. Francuskiej 52/15, oraz na stronie <https://www.facebook.com/larocheuposaypl>, na której niniejszy Regulamin będzie umieszczony w formie linku do pliku PDF, co umożliwi użytkownikowi jego pobranie, przechowywanie i odtwarzanie w normalnym toku czynności.
- 1.5. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie Konkursu, a każde zgłoszenie Uczestnika do Konkursu odbywa się na warunkach określonych w Regulaminie. Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z regulaminem przed wzięciem udziału w Konkursie.
- 1.6. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, Uczestnicy nadsyłają prace konkursowe poprzez dodanie odpowiedzi w formularzu opublikowanym na fanpage’u LA ROCHE-POSAY (PL) (<https://www.facebook.com/larocheuposaypl>).
- 1.7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
- 1.8. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2009 nr 201 poz. 1540 zm.)
- 1.9. Organizator informuje, że Konkurs nie jest sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook, Instagram, ani serwisy z nimi związane. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w danym Konkursie są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie serwisowi Facebook czy Instagram. W związku z powyższym Facebook ani Instagram nie odpowiadają wobec Uczestników za przeprowadzenie danego Konkursu i wydanie nagród.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs trwa od dnia 19.02.2024 r. od momentu opublikowania informacji o nim na stronie <https://www.facebook.com/larocheuposaypl>, do 25.02.2024 r. do godziny 23:59:59.

- 2.2. Wyłonienie zwycięzców zakończy się do dnia 05.03.2024, wysyłka nagród zakończy się do dnia 19.03.2024.

3. UCZESTNICY KONKURSU

- 3.1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, spełniające wymagania określone w regulaminie.
- 3.2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora, osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem, Fundatora, jak również osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.
- 3.3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt. 3.2 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 3.4. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.

4. ZASADY KONKURSU

- 4.1. Zadanie konkursowe polega na:

- a) odpowiedzi na pytania zamknięte:

- Zaznacz odpowiedź najlepiej obrazującą typ Twojej skóry:
 - sucha
 - normalna
 - mieszana
 - trądzikowa i/lub tłusta
- Zaznacz stopień wrażliwości Twojej skóry:
 - wrażliwa
 - alergiczna i/lub reaktywna
 - trochę wrażliwa
 - w ogóle nie wrażliwa
- Zaznacz najczęściej się pojawiające problemy skórne (możesz wybrać kilka odpowiedzi)
 - zaczerwienienia
 - suchość
 - drobne linie i zmarszczki
 - widoczne zmarszczki
 - niedoskonałości, trądzik, zaskórniki lub wypryski
 - podrażnienia
 - przebarwienia
- Czy stosowałeś/stosowałaś już kosmetyki La Roche-Posay?
TAK/NIE

- Czy stosowałeś/stosowałaś już produkty EFFACLAR?
TAK/NIE

b) dodaniu w polu „Pytanie otwarte” jak najciekawszej odpowiedzi konkursowej na pytanie:
„Dlaczego chcesz wypróbować nową rutynę EFFACLAR?”

- 4.2. Wysyłając zgłoszenie osoba wskazana w pkt 3.1 staje się uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”).
- 4.3. Przystąpienie do udziału w Konkursie tj. wysłanie zgłoszenia stanowi akceptację niniejszego Regulaminu.
- 4.4. Czas nadesłania pracy konkursowej jest rejestrowany na stronie www.facebook.com.
- 4.5. Wszystkie zgłoszenia, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające czyjeś prawa w tym prawa autorskie, w tym prawa do wizerunku; zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych a także takie, które nie zawierają podstawowych wymagań nie zostaną wzięte pod uwagę przez Komisję Konkursową.
- 4.6. Treści dodawane przez Uczestnika nie mogą zawierać treści naruszających powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszających godność osobistą, nawiązań do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych. Nadesłana praca może zawierać wyłącznie wizerunek Uczestnika.
- 4.7. Nadsyłając zgłoszenie, Uczestnik gwarantuje, że jest wyłącznym autorem zgłoszenia i przysługują mu do tego utworu wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że zgłoszenie jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie było dotychczas nigdzie publikowane, jak również nie jest obciążone prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich. W zgłoszeniu nie może być widoczne żadne logo lub znak towarowy, oprócz znaków produktów La Roche-Posay. Zgłoszenia, naruszające prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie lub prawa do wizerunku, nie będą uwzględnione.
- 4.8. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń konkursowych oraz dokonania wyboru zwycięzców, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora.
- 4.9. **Komisja w ciągu najpóźniej 7 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu wyłoni 50 osób**, które spełniły wszystkie wymagania przewidziane w Regulaminie oraz w prawidłowy sposób dokonały zgłoszenia i udzieliły najlepszych w ocenie Komisji odpowiedzi na Pytanie Otwarte. **Ocenie podlegać będzie kreatywność, jakość i najlepsze odzwierciedlenie tematyki Konkursu. Laureaci Konkursu otrzymają Nagrody.**
- 4.10. Informację o wygranej Zwycięzca otrzyma w formie wiadomości email wysłanej na podany w Formularzu Zgłoszeniowym adres e-mail. Dodatkowo wyniki Konkursu w tym imię i pierwsza litera nazwiska bądź pseudonim zwycięzcy, mogą być ogłaszane na bieżąco i komunikowane na fanpage marki La Roche-Posay (PL) <https://www.facebook.com/laroche-posaypl>.
- 4.11. Jeden Uczestnik może jednokrotnie wziąć udział w Konkursie i tylko jednokrotnie może wygrać Nagrodę w trakcie trwania całego Konkursu.

4.12. W Konkursie wezmą udział wyłącznie zgłoszenia, przesłane w okresie trwania Konkursu, określonym w pkt. 2.1, spełniające warunki Regulaminu.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

5.1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”) gromadzonych w związku z Konkursem jest L'Oréal Polska sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (00-844) przy ul. Grzybowskiej 62.

Strona | 4

5.2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych w L'Oréal Polska pod adresem e-mail: personal-da@loreal.com.

5.3. Organizator Konkursu - Justyna Dzieduszycka-Jędrach prowadząca działalność gospodarczą pod firmą 121 PR – Justyna Dzieduszycka-Jędrach, ul. Francuska 52/15, Warszawa, nr ewidencji gospodarczej: 419247 - jest podmiotem przetwarzającym dane powierzone przez Administratora.

5.4. Administrator powierza do przetwarzania podmiotowi przetwarzającemu, w szczególności Organizatorowi Konkursu dane tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji Konkursu. Dane osobowe osób nagrodzonych mogą zostać przekazane firmie kurierskiej w celu wysyłki Nagrody.

5.5. Administrator może udostępniać dane osobowe również innym niż Organizator podmiotom, świadczącym na jego rzecz usługi wymagające przetwarzania danych, w tym usługi księgowe, usługi prawne, usługi IT oraz usługi wspierające działania marketingowe, przy czym podmioty świadczące ww. usługi przetwarzają dane na podstawie umów zawartych z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora. Dane osobowe mogą być także udostępniane podmiotom powiązanim z Administratorem oraz podmiotom do tego upoważnionym, na podstawie przepisów prawa.

5.6. Podanie wskazanych w pkt 4.1. danych jest dobrowolne, ale jest warunkiem udziału w Konkursie.

5.7. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na określonych poniżej podstawach prawnych i w następujących celach:

- a) na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b RODO, jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją regulaminu Konkursu przez Uczestnika;
- b) dane osobowe podane w związku z udzieloną dobrowolną zgodą na przetwarzanie ich w celu otrzymywania od L'Oréal Polska sp. z o.o. informacji marketingowych o produktach i usługach marki La Roche-Posay będą przetwarzane zgodnie z art. 6 ust. 1 lit a RODO;
- c) dane osobowe Uczestnika, po wyrażeniu dodatkowych zgód marketingowych mogą podlegać profilowaniu którego celem jest jak najlepsze dopasowanie przesyłanych informacji do potrzeb i zainteresowań osoby, która wyraziła opcjonalną zgodę na otrzymywanie od L'Oréal Polska sp. z o.o. informacji marketingowych o produktach i usługach marki La Roche-Posay zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora.

5.8. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane również, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO, w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w tym:

- a) przepisów podatkowych, tj. w celu prowadzenia rachunkowości i rozliczenia podatków od nagród w Konkursie; dane osobowe są przetwarzane przez okres wynikający z powszechnie

obowiązujących przepisów prawa, na podstawie których Administrator przetwarza dane osobowe;

- b) przepisów dotyczących postępowań reklamacyjnych, tj. przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji dotyczących Konkursu, wysyłanie odpowiedzi na reklamację; dane osobowe są przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego.

- 5.9. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane również, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, tj. dochodzenia roszczeń - w celu realizacji wszelkich działań przedprocesowych, procesowych oraz egzekucyjnych, zmierzających do zaspokojenia roszczeń lub obrony Administratora; dane osobowe są przetwarzane do upływu okresu przedawnienia roszczeń. Dane osobowe w zakresie wizerunku będą przetwarzane przez Administratora w oparciu o prawnie uzasadniony interes, na podstawie uprzedniej zgody Uczestnika do przekazania Zgłoszenia zawierającego jego wizerunek.
- 5.10. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.
- 5.11. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali Nagrody zakończy się z upływem trzech miesięcy od końca Okresu Trwania Konkursu.
- 5.12. Dane osobowe zwycięzców Konkursu w postaci wizerunku (jeśli ich Zadanie Konkursowe zawierało wizerunek) będą przetwarzane do 5 lat od ogłoszenia wyników Konkursu, w związku z udzieloną licencją. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy wygrali Nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się Okres Trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).
- 5.13. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
- 5.14. Uczestnikowi przysługuje prawo skorzystania z uprawnień przewidzianych na gruncie RODO, tj. prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub żądania ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo wniesienia sprzeciwu na ich przetwarzanie, na zasadach i w przypadkach przewidzianych w przepisach RODO.
- 5.15. W przypadku przetwarzania danych osobowych w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów (wskazanych powyżej), informujemy o przysługującym prawie do wniesienia sprzeciwu na przetwarzanie danych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją.
- 5.16. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
- 5.17. Uczestnik Konkursu może wyrazić dodatkowo, dobrowolną zgodę na przetwarzanie danych w celu otrzymywania od L'Oréal Polska Sp. z o.o. informacji marketingowych o produktach i usługach marki La Roche-Posay. W tym celu Uczestnik powinien zaznaczyć w formularzu zgłoszeniowym następujące zgody:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie podanych przeze mnie danych osobowych w celu otrzymywania od L'Oréal Polska Sp. z o.o. informacji marketingowych o produktach i usługach marki La Roche-Posay.”

„Wyrażam zgodę na kontaktowanie się przez L'Oréal Polska Sp. z o.o. w celu otrzymywania od L'Oréal Polska Sp. z o.o. informacji marketingowych o produktach i usługach marki La Roche-Posay za pośrednictwem następujących kanałów komunikacji:

email SMS

telefon”

5.18. Wyrażona przez Uczestnika zgoda na przetwarzanie danych w celu otrzymywania od L'Oréal Polska Sp. z o.o. informacji marketingowych o produktach i usługach marki La Roche-Posay może zostać wycofana w dowolnym momencie, z zastrzeżeniem, że cofnięcie zgody nie wpłynie na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, którego dokonano na podstawie wyrażonej zgody, przed jej wycofaniem. Oświadczenie o wycofaniu zgody na przetwarzanie Twoich danych osobowych należy kierować na adres e-mail: personal-da@loreal.com.

5.19. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji.

6. PRAWA AUTORSKIE

6.1. Uczestnik udziela nieodpłatnie, na okres 5 lat oraz bez ograniczeń terytorialnych i ilościowych Organizatorowi oraz Fundatorowi licencji niewyłącznej na korzystanie z udzielonych odpowiedzi na pytania, o których mowa w pkt 4 Regulaminu (dalej „Odpowiedź”). Licencja obejmuje w szczególności upoważnienie do korzystania z Odpowiedzi na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Odpowiedzi – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Odpowiedzi, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Odpowiedzi utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
- c) w zakresie rozpowszechniania Odpowiedzi w sposób inny niż określony w pkt b) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Odpowiedzi w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet)

6.2. Organizator oraz Fundator zastrzegają sobie prawo do wykorzystania nagrodzonych Odpowiedzi dla własnych celów reklamowych i promocyjnych, jak również na potrzeby prowadzenia Konkursu, na wszelkiego rodzaju nośnikach w szczególności na publikację przesłanych Odpowiedzi nadesłanych w związku z Konkursem, jak również do celów wewnętrznych, archiwalnych oraz szkoleniowych i Uczestnik zgadza się na publikację, jak również do dokonania zmian, modyfikacji, w tym skrótów i korzystania z tak zmienionych odpowiedzi w zakresie wskazanym powyżej.

6.3. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania zapłaty za wykorzystanie treści przesłanej Odpowiedzi.

7. NAGRODY

7.1. W Konkursie zostało przewidzianych 50 Nagród. Jedna Nagroda to zestaw 2 produktów La Roche-Posay:

1. EFFACLAR Duo+M 40ml o wartości 95,99 zł brutto

2. EFFACLAR Żel 400ml o wartości 91,99 zł brutto

Co oznacza, że wartość jednej Nagrody (jednego zestawu) to 187,98 zł brutto.

Pula nagród: **50**.

- 7.2. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Laureat zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej nagrody w Konkursie. Fundator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Laureatom Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
- 7.3. Nagrodzonym laureatom Konkursu nie przysługuje prawo zamiany Nagrody, w tym jej wymiany na ekwiwalent pieniężny.

8. WYDAWANIE NAGRÓD

- 8.1. Nagrody zostaną wysłane za pośrednictwem Poczty Polskiej na adres podany Organizatorowi przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.1 Regulaminu, w terminie do 14 dni od daty wyłonienia Zwycięzców przez Komisję.
- 8.2. W przypadku nie podania danych niezbędnych do wydania Nagrody, odmowy przyjęcia lub nieodebrania Nagrody przez laureata, Nagroda pozostaje do dyspozycji Fundatora.

9. REKLAMACJE

- 9.1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem w trakcie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu. Reklamacje można zgłaszać w formie pisemnej na adres Organizatora z dopiskiem „**Wypróbuj nowość: #SkinLifechanger EFFACLAR Duo+M**”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis.
- 9.2. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Organizator zwróci się do Uczestnika składającego reklamację o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.
- 9.3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

10. INNE POSTANOWIENIA

- 10.1. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie, związane z jego funkcjonowaniem Uczestnik Konkursu może uzyskać wysyłając e-mail na adres: lrp@121pr.pl.
- 10.2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy prawa polskiego.

OBOWIĄZEK INFORMACYJNY

Informujemy, że administratorem danych osobowych uczestników Konkursu „**Wypróbuj nowość: #SkinLifechanger EFFACLAR Duo+M**” (dalej: Konkurs) jest L'Oréal Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (00-844) przy ul. Grzybowskiej 62. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych w L'Oréal Polska pod adresem e-mail: personal-da@loreal.com

Przetwarzanie danych osobowych będzie się odbywać w celach organizacji Konkursu i wydania nagród, na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Ogólnego o Ochronie Danych Osobowych (dalej RODO), a także - w razie wyrażenia uprzedniej, przynajmniej jednej zgody na kontakt w celach marketingu bezpośredniego – na podstawie z art. 6 ust. 1. lit. a RODO. W ramach realizacji tych celów dane mogą być wykorzystane w procesie profilowania, którego celem jest jak najlepsze dopasowanie przesyłanych informacji do potrzeb i zainteresowań osoby, która wyraziła na to zgodę (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

Dane zostały zebrane przez formularz zgłoszeniowy umieszczony przez stronę na Facebooku (<https://www.facebook.com/larocheaposaypl>) prowadzoną pod marką La Roche-Posay (PL, Polska). Dane Uczestników na temat skóry, pozyskane w wyniku odpowiedzi na pytania konkursowe z chwilą ogłoszenia wyników konkursu zostaną zanonimizowane i po ogłoszeniu wyników nie będą powiązane z Uczestnikami Konkursu.

Dane są przekazywane podmiotom przetwarzającym je na nasze zlecenie, w szczególności organizatorowi Konkursu, agencjom marketingowym, podmiotom świadczącym usługi IT, usługi podatkowe bądź usługi prawne tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji w/w celu. Przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umów zawartych z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora Dane osobowe mogą być także udostępniane podmiotom powiązanym z Administratorem oraz podmiotom do tego upoważnionym, na podstawie przepisów prawa.

Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, w tym wydania nagrody i ogłoszenia informacji o zwycięzcach oraz innych nagrodzonych osobach, a także przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa lub w przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych – do momentu wycofania zgody.

Masz prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu. W przypadku, gdy dane osobowe są przetwarzane na podstawie Twojej zgody masz prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie, z zastrzeżeniem, że cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Oświadczenie o wycofaniu zgody na przetwarzanie Twoich danych osobowych należy kierować na adres e-mail: personal-da@loreal.com.

Przysługuje Ci prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznasz, iż przetwarzanie Twoich danych osobowych narusza przepisy RODO.

Podanie przez danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wskazanych celów.