

REGULAMIN KONKURSU „Halloween: It was all a dream”

§ 1.

WARUNKI OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin Konkursu „Halloween: It was all a dream” („Regulamin”) określa warunki i zasady uczestniczenia w Konkursie „Halloween: It was all a dream” („Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest Justyna Dzieduszycka-Jędrach prowadząca działalność gospodarczą pod firmą 121 PR – Justyna Dzieduszycka-Jędrach, ul. Francuska 52/15, Warszawa, („Organizator”).
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest L’Oréal Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-844), ul. Grzybowska 62, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000063684, NIP 524-030-33-75, kapitał zakładowy w wysokości 1.886.500,00 PLN (dalej: „Fundator”).
4. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora, tj. w Warszawie przy ul. Francuskiej 52/15, oraz na Instagramie NYX Professional Makeup https://www.instagram.com/nyxcosmetics_pl, na którym niniejszy Regulamin będzie umieszczony w formie linku, co umożliwi użytkownikowi jego pobranie, przechowywanie i odtwarzanie w normalnym toku czynności.
5. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie Konkursu, a każde zgłoszenie Uczestnika do Konkursu odbywa się na warunkach określonych w Regulaminie. Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z regulaminem przed wzięciem udziału w Konkursie.
6. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, Uczestnicy nadsyłają prace konkursowe poprzez opublikowania zgłoszenia na portalu Instagram na własnym, publicznym profilu.
7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
8. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19.11.2009r. o grach hazardowych (Dz.U. 2009 nr 201 poz. 1540 zm.)
9. Organizator informuje, że Konkurs nie jest sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Instagram ani serwisy z nim związane. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w danym Konkursie są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie serwisowi Instagram. W związku z powyższym Instagram nie odpowiada wobec Uczestników za przeprowadzenie danego Konkursu i wydanie nagród.

§ 2.

CZAS TRWANIA KONKURSU

10. Konkurs trwa od dnia **10.10.2022 r.** od momentu opublikowania informacji o nim na profilu NYX Professional Makeup: https://www.instagram.com/nyxcosmetics_pl do **31.10.2022 r.** do godziny 23:59:59.

§ 3.

UCZESTNICZY KONKURSU

11. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
12. Osoby fizyczne posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych, tj. w szczególności osoby w wieku pomiędzy **13. a 18. rokiem życia mogą wziąć udział w Konkursie jedynie za uprzednią,**

pisemną zgodą ich przedstawiciela ustawowego. Zgoda przedstawiciela powinna zostać przesłana na adres e-mail: nyxprofessionalmakeup@121pr.pl.

13. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora, osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem, Fundatora, jak również osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Konkursu, pracownicy którejkolwiek z agencji współpracujących z Organizatorem a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.
14. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt. 13 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 4.

ZASADY KONKURSU

15. **Konkurs składa się z dwóch etapów.** W etapie pierwszym zadanie konkursowe polega na opublikowaniu posta przedstawiającego dowolny makijaż inspirowany halloween na Instagramie z oznaczeniem konta NYX Professional Makeup https://www.instagram.com/nyxcosmetics_pl przy użyciu hashtagów #nyxcosmetics_pl, #itwasjustadream oraz #NYXCosmeticsxCirqueDuSoleil. Warunkiem prawidłowego zgłoszenia jest opublikowanie zdjęcia lub filmu przedstawiającego makijaż oraz użycie wskazanych hashtagów (dalej „Praca Konkursowa”). Etap ten trwa w dniach 10-16.10.2022. Następnie w dniach 17-18.10.2022 Jury wybierze 20 uczestników, którzy zakwalifikują się do drugiego etapu. Uczestnicy drugiego etapu muszą w dniach 18-31.10.2022 przygotować nowe makijaże inspirowane hasłem konkursu „It was all a dream” i opublikować je na swoich profilach na Instagramie z użyciem hashtagów: #nyxcosmetics_pl, #itwasjustadream oraz #NYXCosmeticsxCirqueDuSoleil.
16. Wysyłając zgłoszenie osoba wskazana w §3 pkt 11 i 12 staje się uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”).
17. Przystąpienie do udziału w Konkursie tj. wysłanie zgłoszenia stanowi akceptację niniejszego Regulaminu.
18. Czas nadesłania pracy konkursowej jest rejestrowany na stronie www.instagram.com.
19. Wszystkie zgłoszenia, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające czyjeś prawa w tym prawa autorskie; zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych a także takie, które nie zawierają podstawowych wymagań nie zostaną wzięte pod uwagę przez Komisję Konkursową.
20. Treści dodawane przez Uczestnika nie mogą zawierać treści naruszających powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszających godność osobistą, nawiązań do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych.
21. Nadsyłając zgłoszenie (zdjęcie lub wideo pod postem konkursowym), Uczestnik zaświadcza, że jest wyłącznym autorem zgłoszenia i przysługują mu do tego utworu wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że zgłoszenie jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, jak również nie jest obciążone prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich. W Pracy Konkursowej utrwalony może być wizerunek wyłącznie Uczestnika dokonującego zgłoszenia. W zgłoszeniu nie może być widoczne żadne logo lub znak towarowy, oprócz znaków produktów NYX Professional Makeup. Zgłoszenia naruszające prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie lub prawa do wizerunku, nie będą uwzględnione.

22. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń konkursowych oraz dokonania wyboru zwycięzców, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora.

Komisja wyłoni **Zwycięzcę w terminie do 5 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu**, który spełni wszystkie wymagania przewidziane w Regulaminie oraz w prawidłowy sposób dokona Zgłoszenia i najbardziej kreatywnie w ocenie Komisji zrealizuje Zadanie Konkursowe, przynajmniej dla autora najlepszej pracy w ocenie Komisji Nagrodę. Ocenie podlegać będzie **jakość, kreatywność stworzonego makijażu i najlepsze odzwierciedlenie tematyki konkursu**.

23. Łącznie w ramach trwania całego konkursu **zostanie wyłonionych 20 finalistów oraz 1 zwycięzca**.
24. Informację o wygranej Zwycięzca otrzyma w formie komentarza pod swoim zgłoszeniem lub wiadomości prywatnej na Instagramie. Dodatkowo wyniki Konkursu w tym imię i pierwsza litera nazwiska bądź nick zwycięzcy, mogą być ogłaszane na bieżąco i komunikowane na Instagramie NYX Professional Makeup https://www.instagram.com/nyxcosmetics_pl.
25. Zwycięzca zobowiązany jest do wysłania wiadomości prywatnej na Instagramie NYX Professional Makeup (https://www.instagram.com/nyxcosmetics_pl) w terminie do 5 dni od dnia w którym zostanie poinformowany o zwycięstwie w Konkursie, celem przesłania danych: swoje **imię i nazwisko, adres korespondencyjny i numer kontaktowy celem odebrania Nagrody**. Wskazane powyżej dane zostaną wykorzystane przez Organizatora do przekazania Nagrody i odprowadzenia podatku dochodowego od Nagrody.
26. Jeden Uczestnik może wielokrotnie wziąć udział w Konkursie, ale tylko jednokrotnie może wygrać Nagrodę w trakcie trwania całego Konkursu.
27. W Konkursie wezmą udział wyłącznie zgłoszenia, przesłane w okresie trwania Konkursu, określonym w § 2 pkt 10, spełniające warunki Regulaminu.

§ 5.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

28. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest L'Oréal Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (00-844) przy ul. Grzybowskiej 62.
29. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych w L'Oréal Polska pod adresem e-mail: personal-da@loreal.com.
30. Organizator Konkursu - Justyna Dzieduszycka-Jędrach prowadząca działalność gospodarczą pod firmą 121 PR – Justyna Dzieduszycka-Jędrach, ul. Francuska 52/15, Warszawa, nr ewidencji gospodarczej: 419247 - jest podmiotem przetwarzającym dane powierzone przez Administratora.
31. Administrator powierza do przetwarzania podmiotowi przetwarzającemu dane osobowe uczestników Konkursu w zakresie niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie oraz wysyłki Nagrody w celach związanych z realizacją Konkursu, na podstawie umowy powierzenia przetwarzania.
32. Dane będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Administratora, w szczególności Organizatorowi Konkursu tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji usługi. Dane osobowe osób nagrodzonych mogą zostać przekazane firmie kurierskiej w celu wysyłki Nagrody.
33. Administrator może udostępniać dane osobowe również innym niż Organizator podmiotom, świadczącym na jego rzecz usługi wymagające przetwarzania danych, w tym usługi księgowo, usługi prawne, usługi IT oraz usługi wspierające działania marketingowe, przy czym podmioty świadczące ww. usługi przetwarzają dane na podstawie umów zawartych z Administratorem i

wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora. Dane osobowe mogą być także udostępniane podmiotom powiązanim z Administratorem oraz podmiotom do tego upoważnionym, na podstawie przepisów prawa.

34. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: wizerunek, nazwę swojego profilu na portalu Instagram. Dane osobowe niezbędne do uzyskania nagrody obejmują także imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres do wysyłki Nagrody. Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.
35. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”), jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją regulaminu Konkursu przez Uczestnika.
36. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane również, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO, w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w tym:
 - 36.1. przepisów podatkowych, tj. w celu prowadzenia rachunkowości i rozliczenia podatków od nagród w Konkursie; dane osobowe są przetwarzane przez okres wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, na podstawie których Administrator przetwarza dane osobowe;
 - 36.2. przepisów dotyczących postępowań reklamacyjnych, tj. przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji dotyczących Konkursu, wysyłanie odpowiedzi na reklamację; dane osobowe są przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego.
37. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane również, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, tj. dochodzenia roszczeń - w celu realizacji wszelkich działań przedprocesowych, procesowych oraz egzekucyjnych, zmierzających do zaspokojenia roszczeń lub obrony Administratora; dane osobowe są przetwarzane do upływu okresu przedawnienia roszczeń.
38. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali nagrody zakończy się z upływem trzech miesięcy od końca Okresu Trwania Konkursu.
39. Dane osobowe zwycięzców Konkursu w postaci wizerunku (jeśli ich praca konkursowa zawierała wizerunek) będą przetwarzane do 5 lat od ogłoszenia wyników Konkursu, w związku z udzieloną licencją Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy wygrali Nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się Okres Trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).
40. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
41. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Oświadczenie o sprzeciwie na przetwarzanie Twoich danych osobowych należy kierować na adres e-mail: personal-da@loreal.com.
42. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

§ 6.

PRAWA AUTORSKIE I POZOSTAŁE WARUNKI PRAWNE

43. Uczestnik udziela nieodpłatnie, na okres 5 lat oraz bez ograniczeń terytorialnych i ilościowych Organizatorowi oraz Fundatorowi licencji niewyłącznej na korzystanie z przesłanego zgłoszenia do Konkursu o którym mowa w§4 powyżej (dalej „Odpowiedź”). Licencja obejmuje w szczególności

upoważnienie do korzystania z Odpowiedzi na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Odpowiedzi – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Odpowiedzi, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Odpowiedzi utrwalono - wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania Odpowiedzi w sposób inny niż określony w pkt b) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Odpowiedzi w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet).
44. Organizator oraz Fundator zastrzegają sobie prawo do wykorzystania przesłanych Odpowiedzi przez Uczestników Konkursu, które zostały nagrodzone w Konkursie dla własnych celów reklamowych i promocyjnych, jak również na potrzeby prowadzenia Konkursu, na wszelkiego rodzaju nośnikach w szczególności na publikację przesłanych Odpowiedzi nadesłanych w związku z Konkursem, jak również do celów wewnętrznych, archiwalnych oraz szkoleniowych i Uczestnik zgadza się na publikację, jak również do dokonania zmian, modyfikacji, w tym skrótów i korzystania z tak zmienionych odpowiedzi w zakresie wskazanym powyżej.
45. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania zapłaty za wykorzystanie treści przesłanej Odpowiedzi.
46. Uczestnik, który zwyciężył udziela również zgody na rozpowszechnianie, na zasadach określonych w pkt 48-50 powyżej, jego wizerunku utrwalonego w Odpowiedzi nagrodzonej w Konkursie.

§ 7. NAGRODY

47. Nagrodą w Konkursie jest:
- a) dla każdego z 20 finalistów jest zestaw kosmetyków **NYX Professional Makeup** o łącznej wartości jednego zestawu **797,87 zł brutto** (słownie: siedemset dziewięćdziesiąt siedem złotych osiemdziesiąt siedem groszy). Pula nagród: 20 zestawów, po jednym dla każdego z 20 finalistów. W skład każdego z 20 zestawów wchodzi:

LIP LINGERIE XXL LACE ME UP	47,99 zł
LIP LINGERIE XXL NAUGHTY NOIR	47,99 zł
SFX PAINT STICKS GOLD DUSK	48,99 zł
SFX PAINT STKS MATTE DARK DREAM	48,99 zł
SFX PAINT STKS MATTE WHITE FROST	48,99 zł
SFX PAINT STKS MATTE DREAMWEAVER	48,99 zł
SFX PAINT STKS MATTE FIRED UP	48,99 zł
SFX PAINT STKS METALLIC CENTER POLE	48,99 zł
CIRQUE DU TRICKS SFX PAINT DRAGON EYES	48,99 zł
CDT FACE STAMP STAR STUDDER	47,99 zł
CIRQUE DU TRICKS LASHES HEAT IT UP	58,99 zł
CIRQUE DU TRICKS LASHES BEWITCHED	58,99 zł
EPIC WEAR LINER STICK OPTIMYSTIC	32,00 zł
EPIC WEAR LINER STICK POTENTIAL SUITOR	32,00 zł

EPIC WEAR LINER STICK ABOUT IT	32,00 zł
ULTIMATE SHADOW PALETTE FESTIVAL	96,99 zł

b) dla Zwycięzcy: nagroda pieniężna w wysokości 2000 zł (słownie: dwa tysiące złotych).

Do wartości każdej nagrody dodane zostanie dodatkowo świadczenie pieniężne w wysokości 11,11% kwoty danej nagrody. Przychód uzyskany z tytułu Nagrody uzyskanej w ramach Konkursu podlega opodatkowaniu ryczałtowo w wysokości 10% wartości nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

48. Fundator naliczy właściwy podatek na poczet podatku ryczałtowanego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991r., który zostanie przez Fundatora potrącony z dodatkowej nagrody pieniężnej i odprowadzony do właściwego urzędu skarbowego.
49. Potrącenie ryczałtowanego podatku od łącznej wartości danej Nagrody oznacza, że pieniężna część każdej z Nagród nie będzie wydawana nagrodzonym zwycięzcom Konkursu, lecz zostanie przeznaczona na sfinansowanie obciążeń podatkowych związanych z przekazaniem poszczególnych Nagród w ramach Konkursu.
50. Nagrodzonym zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo zamiany Nagrody, w tym jej wymiany na ekwiwalent pieniężny.

§ 8.

WYDAWANIE NAGRÓD

51. Po ustaleniu z Laureatami szczegółów, nagrody rzeczowe zostaną wydane przez ich wysłanie przez Organizatora do każdego ze zwycięzców w terminie do 21 dni od dnia otrzymania przez Organizatora danych niezbędnych do wysłania nagrody.
52. W przypadku odmowy przyjęcia lub nieodebrania nagrody przez laureata, nagroda pozostaje do dyspozycji Fundatora.
53. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem w trakcie jego trwania oraz po jego zakończeniu. Reklamacje można zgłaszać w formie pisemnej na adres Organizatora z dopiskiem „**Halloween: It was all a dream**” lub formie e-mail na adres podany w pkt 57. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis.
54. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Organizator zwróci się do Uczestnika składającego reklamację o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.
55. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji bądź na adres email, z którego została przesłana reklamacja, chyba, że Uczestnik wskaże inny adres.

§ 9.

INNE POSTANOWIENIA

56. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie, związane z jego funkcjonowaniem Uczestnik Konkursu może uzyskać wysyłając e-mail na adres: nyxprofessionalmakeup@121pr.pl.
57. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy prawa polskiego.