

## REGULAMIN KONKURSU „Walentynkowy konkurs Garnier”

### 1. WARUNKI OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin konkursu „Walentynkowy konkurs Garnier” („Regulamin”) określa warunki i zasady uczestniczenia w Konkursie „Walentynkowy konkurs Garnier”.
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest Justyna Dzieduszycka-Jędrach prowadząca działalność gospodarczą pod firmą 121 PR – Justyna Dzieduszycka-Jędrach, ul. Francuska 52/15, Warszawa, na podstawie wpisu do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej; numer NIP 951-15-44-154; numer REGON 140393844 (dalej: „Organizator”).
- 1.3. Fundatorem nagród w Konkursie jest L’Oréal Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (00-844), ul. Grzybowska 62, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000063684, NIP 524-030-33-75, kapitał zakładowy w wysokości 1.886.500,00 PLN (dalej: „Fundator”).
- 1.4. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora, tj. w Warszawie przy ul. Francuskiej 52/15, oraz na stronie <https://www.facebook.com/garnierpolska>, na której niniejszy Regulamin będzie umieszczony w formie linku, co umożliwi użytkownikowi jego pobranie, przechowywanie i odtwarzanie w normalnym toku czynności.
- 1.5. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie Konkursu, a każde zgłoszenie Uczestnika do Konkursu odbywa się na warunkach określonych w Regulaminie. Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z regulaminem przed wzięciem udziału w Konkursie.
- 1.6. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, Uczestnicy nadsyłają prace konkursowe poprzez opublikowania zgłoszenia pod postem konkursowym w serwisie Facebook.com.
- 1.7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
- 1.8. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19. 11. 2009r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2019, poz. 847, 1495, z 2020 r. poz. 284).
- 1.9. Organizator informuje, że Konkurs nie jest sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook, ani serwisy z nim związane. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w danym Konkursie są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie serwisowi Facebook. W związku z powyższym, Facebook nie odpowiada wobec Uczestników za przeprowadzenie danego Konkursu i wydanie nagród.

### 2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs trwa od 09.02.2024 r. od momentu opublikowania informacji o nim na stronie <https://www.facebook.com/garnierpolska> do 16.02.2024 r. do godziny 23:59:59.
- 2.2. Wyłonienie Zwycięzców nastąpi do 29.02.2024 r.

### 3. UCZESTNICY KONKURSU

- 3.1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty (18) rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
- 3.2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora, osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem, Fundatora, jak również osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Konkursu, pracownicy którejkolwiek z agencji lub podmiotów reklamowych współpracujących z Organizatorem a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.
- 3.3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt. 3.2 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 3.4. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.

### 4. ZASADY KONKURSU

- 4.1. Zadaniem uczestnika Konkursu jest:
  - a) Udzielnie za pomocą komentarza pod postem konkursowym opublikowanym na [www.facebook.com/garnierpolska](https://www.facebook.com/garnierpolska) kreatywnej odpowiedzi na pytanie: **Moimi ulubionymi produktami Garnier do pielęgnacji skóry twarzy i włosów są...**
  - b) Umieszczenie w swojej odpowiedzi konkursowej hashtagu #konkurs
- 4.2. Wysyłając zgłoszenie, osoba wskazana w pkt 3.1, po akceptacji warunków o których mowa w 1.5, staje się uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”)
- 4.3. Po zakończeniu Konkursu, **nagrody otrzymają 3 osoby**, których zgłoszenia zostaną wybrane przez Komisję na podstawie kryteriów: ciekawości, kreatywności oraz adekwatności zgłoszenia wobec zadania konkursowego.
- 4.4. Informację o wygranej Zwycięzcy otrzymają najpóźniej do 29.02.2024 r., w formie odpowiedzi na ich komentarz z zadaniem konkursowym.
- 4.5. Zwycięzcy zobowiązani są do wysłania w wiadomości prywatnej do strony marki Garnier Polska w serwisie Facebook danych niezbędnych do wysyłki nagrody, w terminie do 3 dni od dnia, w którym zostaną poinformowani o zwycięstwie w Konkursie. W wiadomości tej należy przesłać poniższe dane: imię i nazwisko oraz adres i numer telefonu niezbędny do doręczenia Nagrody. Wskazane powyżej dane zostaną wykorzystane przez Organizatora do zrealizowania wysyłki.
- 4.6. Przystąpienie do udziału w Konkursie tj. wysłanie Zgłoszenia stanowi akceptację niniejszego Regulaminu.
- 4.7. Czas nadesłania Zgłoszenia jest rejestrowany w serwisie facebook.com.
- 4.8. Uczestnik nie może zamieszczać treści o charakterze bezprawnym. Wszystkie Zgłoszenia, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające czyjeś prawa w tym prawa autorskie; zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych, a także takie, które nie zawierają podstawowych wymagań nie zostaną wzięte pod uwagę przez Komisję Konkursową.
- 4.9. Treści dodawane przez Uczestnika nie mogą zawierać treści naruszających powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszających godność osobistą, nawiązań do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych.

- 4.10. Nadsyłając Zgłoszenie, Uczestnik zaświadcza, że jest wyłącznym autorem zgłoszenia i przysługują mu do tego Zgłoszenia wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że zgłoszenie jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie było dotychczas nigdzie publikowane, jak również nie jest obciążone prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich. W Zgłoszeniu nie może być widoczne żadne logo lub znak towarowy, oprócz znaków produktów Garnier.
- 4.11. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości Zgłoszeń oraz dokonania wyboru zwycięzców, Organizator powoła Komisję Konkursową („Komisja”). W skład Komisji wejdą 2 osoby delegowane przez Organizatora.
- 4.12. W Konkursie wezmą udział wyłącznie zgłoszenia przesłane w okresie trwania Konkursu, określonym w pkt. 2.1, spełniające warunki Regulaminu.
- 4.13. Jeden Uczestnik może jednokrotnie wziąć udział w Konkursie i tylko jednokrotnie może wygrać Nagrodę w trakcie trwania całego Konkursu.

## 5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 5.1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest L'Oréal Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (00-844) przy ul. Grzybowskiej 62.
- 5.2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych w L'Oréal Polska pod adresem e-mail: [personal-da@loreal.com](mailto:personal-da@loreal.com).
- 5.3. Organizator Konkursu - Justyna Dzieduszycka-Jędrach prowadząca działalność gospodarczą pod firmą 121 PR – Justyna Dzieduszycka-Jędrach, ul. Francuska 52/15, Warszawa, nr ewidencji gospodarczej: 419247 - jest podmiotem przetwarzającym dane powierzone przez Administratora.
- 5.4. Administrator powierza do przetwarzania podmiotowi przetwarzającemu, w szczególności Organizatorowi Konkursu dane tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji usługi. Dane osobowe osób nagrodzonych mogą zostać przekazane Poczcie Polskiej w celu wysyłki Nagrody.
- 5.5. Odbiorcami danych mogą być także podmioty, świadczące na jego rzecz usługi wymagające przetwarzania danych, w tym usługi księgowo, usługi prawne, usługi IT oraz usługi wspierające działania marketingowe, podmiotom powiązanych z Administratorem oraz podmiotom do tego upoważnionym, na podstawie przepisów prawa.
- 5.6. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: nazwę profilu na portalu Facebook. Dane osobowe niezbędne do uzyskania nagrody obejmują także imię i nazwisko oraz adres doręczenia Nagrody. Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.
- 5.7. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „**RODO**”), jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją regulaminu Konkursu przez Uczestnika.
- 5.8. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane również, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO, w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w tym:
  - a) przepisów podatkowych, tj. w celu prowadzenia rachunkowości i rozliczenia podatków od nagród w Konkursie; dane osobowe są przetwarzane przez okres wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, na podstawie których Administrator przetwarza dane osobowe;
  - b) przepisów dotyczących postępowań reklamacyjnych, tj. przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji dotyczących Konkursu, wysyłanie odpowiedzi na reklamację; dane osobowe są przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego.

- 5.9. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.
- 5.10. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali nagrody zakończy się z upływem trzech miesięcy od końca Okresu Trwania Konkursu.
- 5.11. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej
- 5.12. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych, na zasadach i w przypadkach przewidzianych w przepisach RODO. Oświadczenie o wyrażeniu sprzeciwu na przetwarzanie Twoich danych osobowych należy kierować na adres e-mail: [personal- da@loreal.com](mailto:personal-da@loreal.com)
- 5.13. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
- 5.14. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

## **6. PRAWA AUTORSKIE I POZOSTAŁE WARUNKI PRAWNE**

- 6.1. Uczestnik udziela nieodpłatnie, na okres 5 lat oraz bez ograniczeń terytorialnych i ilościowych Organizatorowi oraz Fundatorowi licencji niewyłącznej na korzystanie z przesłanego Zgłoszenia do Konkursu o którym mowa w art. 4 Regulaminu. Licencja obejmuje w szczególności upoważnienie do korzystania przez Organizatora oraz Fundatora ze Zgłoszenia na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:
  - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zgłoszenia – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Zgłoszenia, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,  
w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Zgłoszenie utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
  - 2) w zakresie rozpowszechniania Zgłoszenia w sposób inny niż określony w pkt 2) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Zgłoszenia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez sieć Internet).
- 6.2. Organizator oraz Fundator zastrzegają sobie prawo do wykorzystania nagrodzonych Zgłoszeń w Konkursie dla własnych celów reklamowych i promocyjnych, jak również na potrzeby prowadzenia Konkursu, na wszelkiego rodzaju nośnikach w szczególności na publikację przesłanych Zgłoszeń nadesłanych w związku z Konkursem, w tym w sieci Internet, jak również do celów wewnętrznych, archiwalnych oraz szkoleniowych i Uczestnik zgadza się na publikację, jak również do dokonania zmian, modyfikacji, w tym skrótów i korzystania z tak zmienionych Zgłoszeń w zakresie wskazanym powyżej.
- 6.3 Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania zapłaty za wykorzystanie treści przesłanego Zgłoszenia.

## 7. NAGRODY

- 7.1. W konkursie przewidziana została 1 Nagroda I stopnia dla Uczestnika, którego odpowiedź konkursowa została najlepiej oceniona przez Komisję oraz 2 Nagrody II stopnia dla 2 Uczestników, których odpowiedzi konkursowe były następne w kolejności najlepiej ocenione przez Komisję.
- 7.2. Nagrodą I stopnia jest pakiet:
- Voucher prezentowy Slowhop o wartości 2000 zł
  - Zestaw kosmetyków Garnier:
    - Serum Vitamin C na dzień 30 ml
    - Serum Vit C na noc 30 ml
    - Płyn Micelarny Vitamin C 400 ml
    - Szampon Fructis Goodbye Damage 400 ml
    - Krem 10w1 Fructis Goodbye Damage 400 ml
- Łączna wartość jednej Nagrody I stopnia wynosi: **2171,95 zł**
- Nagrodą II stopnia jest pakiet:
- Voucher Pakiet Przeżyć "Miłość" Wyjątkowy Prezent o wartości 499,99 zł
  - Zestaw kosmetyków Garnier:
    - Serum Vitamin C na dzień 30 ml
    - Serum Vit C na noc 30 ml
    - Płyn Micelarny Vitamin C 400 ml
    - Szampon Fructis Goodbye Damage 400 ml
    - Krem 10w1 Fructis Goodbye Damage 400 ml
- Łączna wartość jednej Nagrody II stopnia wynosi: **671,94 zł**
- 7.3. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Laureat zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.
- 7.4. Fundator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.

## 8. WYDAWANIE NAGRÓD

- 8.1. Nagrody rzeczowe zostaną wysłane za pośrednictwem firmy kurierskiej na adres podany Organizatorowi przez uczestnika w wiadomości prywatnej nadesłanej na stronie [www.facebook.com/garnierpolska](http://www.facebook.com/garnierpolska) w terminie do 14 dni roboczych od daty otrzymania danych określonych w pkt 4.11. niezbędnych do wysłania Nagrody.
- 8.2. W przypadku odmowy przyjęcia lub nieodebrania Nagrody przez laureata, Nagroda pozostaje do dyspozycji Fundatora.
- 8.3. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem w trakcie jego trwania oraz po jego zakończeniu. Reklamacje można zgłaszać w formie pisemnej listem poleconym, na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja – walentynkowy konkurs Garnier”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis.
- 8.4. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Organizator zwróci się do Uczestnika składającego reklamację o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.
- 8.5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony mailowo bądź w formie pisemnej na adres, z którego została złożona reklamacja.

## **9. INNE POSTANOWIENIA**

- 9.1. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie, związane z jego funkcjonowaniem Uczestnik Konkursu może uzyskać wysyłając wiadomość do strony Garnier Polska w serwisie Facebook.com.
- 9.2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy prawa polskiego.