

Aneks nr 1 do Regulaminu Konkursu "KALENDARZ ADWENTOWY"

Organizator Konkursu i Administrator Danych osobowych – „121 PR - Justyna Dzieduszycka-Jędrach”, z siedzibą przy ul. Francuska 52/15, Warszawa (03-905), wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Gospodarki; numer NIP 951-15-44-154; numer REGON 140393844 oraz zleceniodawca konkursu Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa zgodnie postanawiają zmienić warunki Konkursu "KALENDARZ ADWENTOWY" określone:

- w pkt. 2.1. w ten sposób, że czas trwania Konkursu zostaje wydłużony w stosunku do pierwotnej daty (01.12.2023r.- 14.12.2023 r.) i trwa od 01.12.2023 r. do 20.12.2023 roku,
- w pkt. 4.8. w ten sposób, że Komisja konkursowa wyłoni wszystkich zwycięzców do dnia 21.12.2023r. i najpóźniej w tej dacie zwycięzcy zostaną o tym fakcie powiadomieni.

W związku z czym, dotychczasowy:

- 1) pkt 2.1. Regulaminu Konkursu otrzymuje następujące brzmienie:

"Konkurs trwa od dnia 01.12.2023 roku (od momentu ogłoszenia Konkursu na stronie Nestlé Baby&me pod linkiem https://www.instagram.com/nestle_babyandme_pl/ do dnia 20.12.2023 roku do godziny 23:59."

- 2) Pkt 4.8. Regulaminu Konkursu otrzymuje następujące brzmienie:

„ Informację o wygranej Zwycięzcy otrzymają za pomocą wiadomości prywatnej w serwisie Instagram. Dodatkowo lista zwycięzców zostanie opublikowana w sposób określony w punkcie 1.4. Komisja konkursowa wyłoni wszystkich zwycięzców do dnia 21.12.2023r. i najpóźniej w tej dacie zwycięzcy zostaną o tym fakcie powiadomieni."

Pozostałe postanowienia Regulaminu Konkursu pozostają bez zmian.

Zmiany wchodzi w życie z dniem 13.12.2023 roku.

Regulamin konkursu "KALENDARZ ADWENTOWY"

1. WARUNKI OGÓLNE

1.1. Niniejszy regulamin konkursu „KALENDARZ ADWENTOWY” („Regulamin”) określa warunki i zasady uczestniczenia w Konkursie “ KALENDARZ ADWENTOWY” („Konkurs”).

1.2. Organizatorem Konkursu jest Justyna Dzieduszycka-Jędrach, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą „121 PR- Justyna Dzieduszycka-Jędrach”, pod adresem ul. Francuska 52/15, Warszawa (03-905), na podstawie wpisu do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, numer NIP 951-15-44-154, numer REGON 140393844 („Organizator”). Konkurs organizowany jest na zlecenie

Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa, nr KRS: 0000025166, NIP: 5270203968, REGON: 010006420 (Fundator).

1.3. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora, tj. w Warszawie (03-968) przy ul. Saskiej 9c oraz na kanale Instagram Nestlé Baby&me pod linkiem https://www.instagram.com/nestle_babyandme_pl/, na której niniejszy Regulamin będzie umieszczony w formie pliku do pobrania (pdf), co umożliwi użytkownikowi jego odtwarzanie i wydrukowanie w normalnym toku czynności.

1.4 Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie, a każde zgłoszenie Uczestnika do Konkursu na warunkach określonych w Regulaminie będzie jednoznaczne z faktem, iż Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu i go akceptuje. Akceptując Regulamin, w sposób opisany w zdaniu poprzedzającym, Uczestnik wyraża również zgodę na publikację jego nicka z instagrama w razie wygranej w Konkursie. Publikacja danych zwycięzców (listy zwycięzców) nastąpi na stronie internetowej pod linkiem wskazanym w punkcie 1.3 powyżej.

1.5. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej. Uczestnicy nadsyłają prace konkursowe poprzez serwis Instagram.

1.6. Konkurs jest dedykowany członkom programu Nestlé Baby&me zarejestrowanych na stronie www.nestlebabyandme.pl

1.7. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani organizowany przez serwis Instagram. Dołączając do Konkursu, Uczestnik nie przekazuje danych osobowych serwisowi Instagram, a serwis ten nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane bezpośrednio do Organizatora, a nie do serwisu Instagram. Powyższe zwolnienie z odpowiedzialności nie wpływa na odpowiedzialność Organizatora wobec uczestnika konkursu w związku z jego udziałem w Konkursie.

1.8. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu i wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „Komisja Konkursowa”). W skład Komisji Konkursowej wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

2.1. Konkurs trwa od dnia 01.12.2023 roku (od momentu ogłoszenia Konkursu na stronie Nestlé Baby&me pod linkiem https://www.instagram.com/nestle_babyandme_pl/ do dnia 14.12.2023 roku do godziny 23:59.

3. UCZESTNICY KONKURSU

3.1. Z zastrzeżeniem pkt. 3.2. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art.22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. 1964 Nr 16, poz. 93, t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 1610), zamieszkała na terytorium Polski i będąca członkiem programu Nestlé Baby&me zarejestrowanym na stronie www.nestlebabyandme.pl.

3.2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora, pracownicy Nestlé Polska S.A., osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem, jak również osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Konkursu, pracownicy którejkolwiek z agencji lub podmiotów reklamowych współpracujących z Organizatorem a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.

3.3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt. 3.2 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3.4. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest:

a) posiadać aktywne konto osobiste w serwisie Instagram– założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Instagram (dalej: „Profil”). Uczestnik nie jest uprawniony do wzięcia udziału w Konkursie z konta fikcyjnego, rozumianego jako konto zawierające inne dane niż prawdziwe dane osobowe korzystającej z tego konta osoby fizycznej;

b) zapoznać się z Regulaminem konkursu oraz treścią klauzuli informacyjnej zamieszczonej w pkt. 5 Regulaminu, w tym z informacją o celu i sposobach przetwarzania danych osobowych i zaakceptować jego postanowienia, w sposób określony w punkcie 4.2;

c) posiadać aktywne konto w programie Nestlé Baby&me na stronie: www.nestlebabyandme.pl

d) wykonać zadanie konkursowe, opisane w pkt.4.3 Regulaminu i przesłać stanowiącą wykonanie zadania konkursowego pracę konkursową w trakcie trwania Konkursu w sposób wskazany poniżej.

4. ZASADY KONKURSU

4.1. Konkurs odbywa się w serwisie społecznościowym Instagram (na stronie Nestlé Baby&me https://www.instagram.com/nestle_babyandme_pl/). Udział w konkursie odbywa się przez opublikowanie na feedzie Uczestnika konkursu zadania konkursowego o którym mowa w punkcie 4.3. Regulaminu (poniżej).

4.2. Publikując pracę konkursową, osoba wskazana w pkt 3.1, zgłasza się do udziału w Konkursie i oświadcza, że zapoznała się z warunkami Regulaminu i akceptuje jego postanowienia. Poprzez w/w czynności osoba ta staje się uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”).

4.3. Zadaniem uczestnika Konkursu jest: umieszczenie przez Uczestnika na swoim profilu na Instagramie (na feedzie) zdjęcia obrazującego Maluszka (dziecko Uczestnika) w trakcie przygotowań do Świąt Bożego Narodzenia wraz z produktami Nestlé, tj. produktami następujących marek: **NAN 2, 3, 4, 5 (z wyłączeniem mleka początkowego oraz produktów specjalnego przeznaczenia medycznego), NAN CARE, Gerber, Gerber Organic, Kaszki Nestlé, Sinlac, Little Steps 2, 3, 4, Bobo Frut lub Yogolino.**

4.4. Publikując zadanie konkursowe należy stosować właściwe dwustopniowe oznaczenie tj. w pierwszej kolejności w opisie zdjęcia posługiwać się hasztagami: **#konkursznagrodami** (na pierwszym miejscu) oraz **#współpracareklamowa**, a także oznaczeniu na zdjęciu profilu: **@nestle_babyandme_pl**.

4.5. Publikując pracę konkursową, zawierającą mleko następne następujących marek Nestlé:

NAN 2, 3, 4, 5, NAN CARE, Little Steps 2, 3, 4, Uczestnik konkursu jest zobowiązany dodatkowo umieścić w opisie w opisie pod zdjęciem informację o następującej treści:

[Ważna informacja: Karmienie piersią jest najlepszym sposobem żywienia niemowląt i powinno być kontynuowane tak długo, jak to możliwe. Zanim zdecydujesz się stosować mleko następne, skonsultuj się z lekarzem.]

4.6. Wszystkie zgłoszenia, zawierające zdaniem Organizatora treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające czyjeś prawa autorskie lub dobra osobiste; jak również zawierające zdaniem Organizatora treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych a także takie, które nie zawierają podstawowych wymagań stawianych przez warunki Regulaminu zostaną usunięte przez moderatorów Organizatora i nie będą brały udziału w Konkursie.

4.7. Nagrody otrzymają łącznie 4 osoby („Zwycięzcy”), tj. 4 osoby, których zgłoszenia zostaną wybrane przez Komisję Konkursową na podstawie spełnienia wszystkich warunków określonych w treści zadania konkursowego, ciekawości zgłoszenia, kreatywnego pomysłu oraz staranności wykonania zgłoszenia. Celem uniknięcia wątpliwości w Konkursie bierze udział jedynie zdjęcie stanowiące realizację zgłoszenia i tylko zdjęcie podlega ocenie Komisji Konkursowej, przy zachowaniu właściwych oznaczeń, o których mowa w punkcie 4.4. i pozostałych zastrzeżeń Regulaminu.

4.8. Informację o wygranej Zwycięzcy otrzymają za pomocą wiadomości prywatnej w serwisie Instagram. Dodatkowo lista zwycięzców zostanie opublikowana w sposób określony w punkcie 1.4. Komisja konkursowa wyłoni wszystkich zwycięzców do dnia 18.12.2023r. i najpóźniej w tej dacie zwycięzcy zostaną o tym fakcie powiadomieni.

4.9. Jeden Uczestnik może wielokrotnie brać udział w Konkursie, ale może wygrać tylko jedną Nagrodę w trakcie trwania całego Konkursu.

4.10. W Konkursie wezmą udział wyłącznie zgłoszenia, które dotrą do Organizatora w okresie trwania Konkursu określonym w pkt. 2, spełniające warunki Regulaminu.

4.11. Wpływ zgłoszenia konkursowego rejestrowany jest przez serwis Instagram. Data i godzina wpływu zgłoszenia zostanie ustalona na podstawie daty i godziny zarejestrowanej przez serwis Facebook

4.12. Nagrodę może wygrać tylko jedna osoba będąca rodzicem lub opiekunem prawnym danego dziecka, do którego odnosi się zgłoszenie konkursowe.

4.13. Uczestnik udziela nieodpłatnie, na okres 1 roku oraz bez ograniczeń terytorialnych i ilościowych Organizatorowi oraz Fundatorowi licencji niewyłącznej na korzystanie z opublikowanych zgłoszeń konkursowych, o których mowa w pkt 4.3 Regulaminu (dalej „Zgłoszenie”). Licencja obejmuje w szczególności upoważnienie do korzystania ze Zgłoszenia na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zgłoszenia – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Zgłoszenia, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Zgłoszenie utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
- c) w zakresie rozpowszechniania Zgłoszenia w sposób inny niż określony w ppkt b) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Zgłoszenia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet, w tym w mediach społecznościowych Organizatora/Fundatora).

4.14. Organizator oraz Fundator zastrzegają sobie prawo do wykorzystania nagrodzonych Zgłoszeń dla własnych celów reklamowych i promocyjnych, jak również na potrzeby prowadzenia Konkursu oraz ogłoszenia wyników Konkursu, na wszelkiego rodzaju nośnikach w szczególności na publikację przesłanych Zgłoszeń nadesłanych w związku z Konkursem, jak również do celów wewnętrznych, archiwalnych oraz szkoleniowych i Uczestnik zgadza się na publikację, jak również do dokonania zmian, modyfikacji, w tym skrótów i korzystania z tak zmienionych Zgłoszeń w zakresie wskazanym powyżej.

4.15. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora oraz Fundatora (łącznie i każdego z osobna) wizerunku swojego, swojego dziecka lub osób trzecich, w przypadku ich umieszczenia w opublikowanym zdjęciu (zgłoszeniu konkursowym) na zasadach określonych w punktach 4.13-4.14. W przypadku umieszczenia wizerunku osób trzecich w zgłoszeniu konkursowym, Uczestnik akceptując niniejszy Regulamin oświadczę, iż jest uprawniony do publikowania wizerunku takiej osoby i udzielania zgody na jego wykorzystywanie, o której mowa w zdaniu poprzedzającym.

4.16. W przypadku zgłoszenia roszczeń przez osoby trzecie w związku z naruszeniem ich praw autorskich lub wizerunku na skutek opublikowanego zadania konkursowego przez Uczestnika, Uczestnik akceptując Regulamin oświadcza, że zwolni Organizatora lub Fundatora z odpowiedzialności wobec takich osób i zgłaszanych przez nich roszczeń.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH I PRAWA AUTORSKIE

5.1. Administratorem danych osobowych Uczestników uzyskanych w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu jest:

- w odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych w celu przeprowadzenia i realizacji Konkursu (tj. w szczególności w celu przyjęcia zgłoszenia do Konkursu, publikacji prac konkursowych, ustaleniu wyników Konkursu, publikacji listy Zwycięzców) - Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa (dalej: „Nestlé”). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora, jakim jest realizacja Konkursu służącego promowaniu produktów Nestlé. Nestlé powierzyła przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z Konkursem Organizatorowi

- w odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Organizatora, takich jak: (i) wypełnienie zobowiązań wynikających z Konkursu, w tym

wydania Nagród, rozpatrzenie reklamacji związanych z Konkursem (ii) ustalanie, dochodzenie roszczeń lub obrona praw – Organizator (Justyna Dzieduszycka-Jędrach prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą 121 PR – Justyna Dzieduszycka-Jędrach w Warszawie, przy ul. Francuskiej 52/15, , NIP: 951-15-44-154);

-w odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze (m.in. w celu realizacji zobowiązań podatkowych związanych z Konkursem) – organizator Justyna Dzieduszycka-Jędrach prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą 121 PR – Justyna Dzieduszycka-Jędrach w Warszawie, przy ul. Francuskiej 52/15, NIP: 951-15-44-154).

5.2. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych przetwarzanych przez Nestlé lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa lub mailem na adres: data.privacy@pl.nestle.com. Dane kontaktowe do inspektora ochrony danych osobowych: DataProtectionOffice@nestle.com.

5.3. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: Justyna Dzieduszycka Jędrach prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą 121 PR – Justyna Dzieduszycka-Jędrach w Warszawie, przy ul. Francuskiej 52/15 lub mailem na adres: nutrition@121pr.pl Dane kontaktowe do inspektora ochrony danych osobowych: justyna.dzieduszycka@121pr.pl

5.4. Uczestnicy mają prawo żądania od odpowiedniego Administratora dostępu do swoich danych osobowych i otrzymania kopii danych, sprostowania (poprawiania), w przypadkach, gdy prawo tak stanowi – prawo żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych oraz prawo wycofania zgody w dowolnym momencie, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania w celach marketingu bezpośredniego lub, z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją wobec przetwarzania niezbędnego do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów administratorów, chyba, że co innego wynika z przepisów prawa, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

5.5. Podanie przez Zwycięzców danych niezbędnych dla rozliczenia podatku od Nagród w Konkursie jest obowiązkowe i wynika z przepisów prawa określających obowiązki prawne ciążące na Organizatorze. W pozostałych przypadkach podanie danych jest dobrowolne, jednakże bez ich podania nie będzie możliwy udział w Konkursie/wydanie Nagrody, kontaktowanie się z odpowiednim administratorem danych.

5.6. Dane osobowe podane przez Uczestnika przy zgłoszeniu do Konkursu, jak również inne dane, które zostaną zebrane od Uczestnika w trakcie jego kontaktów z odpowiednim administratorem danych, mogą być przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp: (i) usługodawcy administratorów, z pomocą których administratorzy realizuje ww. cele przetwarzania (kategorie takich odbiorców danych: podmioty świadczące usługi pocztowe, kurierskie, usługi marketingowe (organizacja Konkursu), usługi w zakresie obsługi klienta, usługi w zakresie wsparcia IT/IS, w tym prowadzenia i rozwoju stron internetowych i baz danych, usługi płatnicze, firmy prawnicze, windykacyjne, audytorskie, księgowo, archiwizacyjne (ii) podmioty z grupy kapitałowej Nestlé lub (iii) podmioty, którym administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.

5.7. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych

klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.

5.8. Administratorzy danych zapewniają odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratorów danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.

5.9. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników przetwarzana na potrzeby Konkursu będą przechowywane przez Administratora danych nie dłużej niż przez okres 6 miesięcy od daty zakończenia Konkursu (na wypadek zgłoszenia ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem), z zastrzeżeniem, iż dane dotyczące Zwycięzców Konkursu przechowywane tak długo jak wymagają tego obowiązujące przepisy podatkowe.

5.10. Dane Uczestników Konkursu mogą być przetwarzane dłużej niż to wynika z punktów poprzedzających, jeżeli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji lub innej formy roszczeń zgłoszonych przez Uczestnika, a także na potrzeby ewentualnych postępowań sądowych lub administracyjnych.

6. PRAWA AUTORSKIE I POZOSTAŁE WARUNKI PRAWNE

6.1. W przypadku gdyby umieszczone na potrzeby Konkursu przez Uczestnika zdjęcie w feedzie miało charakter utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2006.90.631 z późn. zm.), to znaczy będzie przejawem działalności twórczej o indywidualnym charakterze, Uczestnik biorąc udział w Konkursie udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi (każdemu łącznie i z osobną) nieodpłatnej, niewyłącznej licencji, z prawem do udzielania sublicencji do tego utworu bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania w szczególności poprzez umieszczenie na stronie internetowej o której mowa w punkcie 1.3 powyżej - wytwarzanie wszelkimi technikami, w tym zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową;

b) w zakresie obrotu egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy;

c) nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i nie kodowany) wraz z prawem do reemisji przez inną organizację radiową lub telewizyjną oraz retransmisji w ramach platform cyfrowych oraz/lub w sieciach kablowych;

d) eksploatacja za pomocą technologii w tym w przekazach tekstowych (np. SMS, WAP, MMS) i audiowizualnych;

e) w zakresie rozpowszechniania oraz modyfikacji utworu w sposób inny niż mowa powyżej - publiczne odtwarzanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie

przez siebie wybranym, w tym w sieciach internet, intranet i innych sieciach teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych;

f) wykorzystanie w całości, jak i w dowolnych fragmentach, w tym w utworach audiowizualnych, programach telewizyjnych i radiowych oraz w reklamie prasowej, telewizyjnej, radiowej, internetowej itp.;

6.2. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania osobistych praw autorskich do utworów w zakresie umożliwiającym realizację Konkursu zgodnie z Regulaminem.

7. NAGRODY

7.1. W konkursie przewidziano łącznie 4 nagrody o różnej wartości w zależności od zdobytego przez Uczestnika miejsca w Konkursie – 4 vouchery: dla I miejsca – voucher do zrealizowania w serwisie allegro.pl o wartości 500 zł, dla II i III miejsca – voucher do zrealizowania w serwisie allegro.pl o wartości 200 zł każdy oraz dla IV miejsca – voucher do zrealizowania w serwisie allegro.pl o wartości 100 zł. Nagroda uzyskana w Konkursie zostanie wysłana na adres podany przez Zwycięzcę zgodnie z procedurą określoną w pkt. 8. Regulaminu.

7.2. Nagrodzonych zostanie 4 (słownie: czterech) Uczestników w czasie trwania całego Konkursu i przyznane im zostanie miejsce w Konkursie od I-IV. Każdy Zwycięzca otrzyma tylko 1 voucher o wartości zależnej od zdobytego miejsca w Konkursie.

7.3. Do Nagrody w Konkursie przypisana jest przez Organizatora dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej 11,11% wartości Nagrody.

7.4. Przychód uzyskany z tytułu Nagród, o których mowa w pkt. 7.1. oraz 7.3. uzyskanych w ramach Konkursu podlega opodatkowaniu zryczałtowanemu w wysokości 10% wartości nagród, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (dalej: UPDOF). Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego na podstawie art. 41 ust 4 i ust. 7 UPDOF naliczy i potrąci z dodatkowej nagrody pieniężnej właściwy podatek i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego, na co Uczestnik wyraża zgodę.

7.5. Komisja Konkursowa sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Protokół zostanie utrwalony i zarchiwizowany w siedzibie Organizatora.

7.6. Zwycięzca Konkursu, zostanie poinformowany o wygranej w sposób określony w punkcie 4.8.

7.7. W ramach wiadomości prywatnej, o której mowa w pkt. 4.8. Zwycięzcy poproszeni zostaną o podanie adresu e-mail, na który zarejestrowali swoje konto w programie Nestlé Baby&me.

7.8. Uczestnikom nie przysługuje prawo wymiany Nagród na nagrodę innego rodzaju lub gotówkę.

7.9. Uczestnikom nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.

7.10. Uczestnikom przysługuje prawo do złożenia oświadczenia o odmowie przyjęcia Nagrody. W przypadku złożenia takiego oświadczenia Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora z możliwością nagrodzenia innego Uczestnika, którego praca zostanie wyróżniona przez Komisję Konkursową i wypełnia założenia Regulaminu.

7.11. Nagrody zostaną wydane Zwycięzcy za pośrednictwem wiadomości e-mail, na które Zwycięzca zarejestrował swoje konto w programie Nestlé Baby&me.

8. PRZEKAZYWANIE NAGRÓD

8.1. Po otrzymaniu powiadomienia o wygranej w Konkursie, laureaci Nagród w ciągu 5 dni powinni otrzymać w wiadomości prywatnej na Instagramie voucher w postaci elektronicznego kodu.

8.2. W przypadku, gdy Zwycięzcą Nagrody będzie jakakolwiek osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w niniejszym Regulaminie, osoba taka traci prawo do Nagrody. Jeżeli ten fakt zostanie ujawniony po doręczeniu Nagrody osoba ta będzie zobowiązana do jej zwrotu. W sytuacji takiej Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora z możliwością nagrodzenia innego Uczestnika, którego praca zostanie wyróżniona przez Komisję Konkursową i wypełnia założenia Regulaminu.

9. REKLAMACJE

9.1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane do Organizatora pocztą elektroniczną na adres nutrition@121pr.pl, podając „KALENDARZ ADWENTOWY” jako tytuł wiadomości.

9.2. Reklamacja powinna wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres poczty elektronicznej, adres korespondencyjny) oraz opis przedmiotu i podstaw reklamacji.

9.3. W terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji Organizator rozpatrzy ją i prześle do wnoszącego reklamację, pocztą elektroniczną lub listem poleconym, informację o wyniku rozpatrzenia reklamacji.

10. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

10.1. Naruszenie postanowienia niniejszego Regulaminu przez Uczestnika skutkować będzie jego wykluczeniem z udziału w Konkursie.

10.2. Świadome podanie przez Uczestnika nieprawdziwych bądź błędnych danych osobowych stanowi naruszenie Regulaminu.

10.3. Uczestnicy, którzy w niedozwolony sposób wpływają lub ingerują w mechanizm Konkursu, w szczególności w celu zwiększenia liczby możliwych do zdobycia przez nich Nagród, lub postępują w sposób niezgodny z prawem lub zasadami współżycia społecznego lub Regulaminem, mogą zostać wykluczeni z udziału w Konkursie lub utracić prawo do Nagrody.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

11.1. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie, związane z jego funkcjonowaniem Uczestnik może uzyskać wysyłając e-mail na adres: nutrition@121pr.pl

11.2. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 888).

1. Niżej podpisany/a, zamieszkały/a w,
ul....., nr PESEL....., niniejszym wyrażam zgodę na
wykorzystywanie wizerunku przez 121PR Justyna Dzieduszycka-Jędrach, ul. Francuska 52 lok. 15,
03-905 Warszawa, wpisaną do Ewidencji Działalności Gospodarczej pod nr 419247 w ramach
cyklu konkursu "KALENDARZ ADWENTOWY" .

2. Wyrażam zgodę na rzecz 121PR na wykorzystanie przez 121PR lub przez inne osoby na zlecenie
121PR zdjęcia zawierającego mój wizerunek oraz wizerunek mojego dziecka, przygotowanego na
potrzeby konkursu "KALENDARZ ADWENTOWY" poprzez rozpowszechnianie wizerunku na
Instagramie https://www.instagram.com/nestle_babyandme_pl/ w okresie 2 lat od podpisania
niniejszej zgody.

3. Zezwalam na edycję mojego zdjęcia, przygotowanego na potrzeby konkursu "ALENDARZ
ADWENTOWY" do stworzenia posta publikowanego na stronie
https://www.instagram.com/nestle_babyandme_pl/.

4. Oświadczam, że wykorzystanie wizerunku zgodnie z niniejszą Zgodą nie narusza niczyich dóbr
osobistych ani innych praw.

5. Oświadczam, że niniejszą zgodę udzielam nieodpłatnie.

Imię i nazwisko

czytelny podpis

Miejscowość, data