

## Regulamin konkursu „Nowy wariant smakowy”

### 1. WARUNKI OGÓLNE

1.1. Niniejszy regulamin konkursu „Nowy wariant smakowy” („Regulamin”) określa warunki i zasady uczestniczenia w Konkursie „Nowy wariant smakowy” („Konkurs”).

1.2. Organizatorem Konkursu jest Justyna Dzieduszycka- Jędrach, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą „121 PR - Justyna Dzieduszycka-Jędrach”, pod adresem ul. Francuska 52/15, Warszawa (03-905), na podstawie wpisu do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Gospodarki; numer NIP 951-15-44-154; numer REGON 140393844, („Organizator”) na zlecenie Herbapol-Lublin S.A.

1.3. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora, tj. w Warszawie przy ul. Francuskiej 52/15 oraz na stronie <https://www.facebook.com/BigActiveTea/>, na której niniejszy Regulamin będzie umieszczony w formie Notatki, co umożliwi użytkownikowi jego pobranie, przechowywanie i odtwarzanie w normalnym toku czynności.

1.4. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie, a każde zgłoszenie Uczestnika do Konkursu na warunkach określonych w Regulaminie będzie jednoznaczne z faktem, iż Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu i go akceptuje.

1.5. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, Uczestnicy nadsyłają prace konkursowe poprzez serwis Facebook.

### 2. CZAS TRWANIA KONKURSU

2.1. Konkurs trwa od dnia 22.11.2019 roku, od momentu ogłoszenia Konkursu na tablicy, do dnia 30.11.2019 roku do godziny 23:59.

### 3. UCZESTNICY KONKURSU

3.1. Z zastrzeżeniem pkt. 3.2. Uczestnikiem może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art.22<sup>1</sup> ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny

(t.j. Dz.U. z 2017 r., poz. 459 ze zm.) zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która może być fanem strony Big-Active w serwisie facebook.com.

3.2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora, pracownicy Herbapol-Lublin S.A., osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem, jak również osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Konkursu, pracownicy którejkolwiek z agencji lub podmiotów reklamowych współpracujących z Organizatorem a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.

3.3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt. 3.2 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

### 4. ZASADY KONKURSU

4.1. Konkurs odbywa się w serwisie społecznościowym Facebook (na fanpage’u Big-Active).

4.2. Zadaniem Uczestnika jest udzielenie odpowiedzi na pytanie : „Wyobraź sobie, że pracujesz w naszym dziale rozwoju produktów i masz zaprojektować nowy wariant smakowy zielonej herbaty 😊 Co nam zaproponujesz?” Należy to zrobić w komentarzu pod postem konkursowym na Facebooku na stronie <https://www.facebook.com/BigActiveTea/>

4.3. Wysyłając zgłoszenie osoba wskazana w pkt 3.1, po akceptacji warunków o których mowa w 1.4 staje się Uczestnikiem („Uczestnik”).

4.4. Wszystkie zgłoszenia, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające prawa w tym prawa autorskie, zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych a także takie, które nie zawierają podstawowych wymagań stawianych przez warunki Konkursu zostaną usunięte przez moderatorów.

4.5. Nagrodę otrzymają trzy osoby, których zgłoszenia zostaną wybrane przez Jury na podstawie ciekawości zgłoszenia, kreatywnego pomysłu, oraz staranności wykonania zgłoszeń.

4.6. Informację o wygranej Zwycięzcy otrzymają za pomocą wiadomości pod wpisem konkursowym na tablicy strony <https://www.facebook.com/BigActiveTea/> .

4.7. Jeden Uczestnik może wielokrotnie brać udział w Konkursie, ale może wygrać tylko jedną Nagrodę w trakcie trwania całego Konkursu

4.8. W Konkursie wezmą udział wyłącznie zgłoszenia, które dotrą do Organizatora w okresie trwania Konkursu określonym w pkt. 2.1, spełniające warunki Regulaminu.

4.9. Wpływ zadania konkursowego rejestrowany jest przez serwis Facebook. Data i godzina wpływu pracy konkursowej zostanie ustalona na podstawie daty i godziny zarejestrowanej przez serwis Facebook.

## 5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

5.1. Administratorem danych osobowych przekazanych przez Uczestników jest Herbapol-Lublin S.A., z siedzibą w Lublinie (20-471) przy ul. Diamentowej 25.

5.2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagrody oraz nie będą przetwarzane do innych celów (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („Rozporządzenie”).

5.3. Poza celami wskazanymi w ust. 5.2 (cele pierwszorzędne), Organizator może przetwarzać dane osobowe Uczestników w innych prawnie dopuszczalnych celach (cele drugorzędne), gdy cele pierwszorzędne i drugorzędne są ze sobą ściśle powiązane. W ramach takiego przetwarzania Organizator działając na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia, przewiduje przetwarzanie danych osobowych także w następujących celach drugorzędnych: (a) postępowania wyjaśniające związane z rozpatrzeniem wniesionych reklamacji lub (b) przeniesienia danych osobowych Uczestników do archiwalnej bazy danych.

5.4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu, a po tym czasie przez okres 3 miesięcy.

5.5. W związku z przetwarzaniem danych osobowych przez Organizatora każdemu Uczestnikowi przysługuje:

- a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych,
- b) prawo do ich sprostowania, gdy są niezgodne ze stanem rzeczywistym,
- c) prawo do ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych,
- d) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,
- e) prawo do przenoszenia danych.

5.6. Organem nadzorczym wobec Organizatora w zakresie przetwarzania danych osobowych Uczestników jest

Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Uczestnik posiada prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.

5.7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania nagrody.

5.8. Uczestnik może wyrazić dodatkowo dobrowolną zgodę na prowadzenie przez Organizatora marketingu bezpośredniego oraz przesyłanie informacji handlowych o produktach i usługach marki Herbapol-Lublin S.A. W tym celu Uczestnik musi przesłać na adres poczty elektronicznej [bigactive@121pr.pl](mailto:bigactive@121pr.pl) poniższą zgodę:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie podanych przeze mnie danych osobowych w celu otrzymywania od Herbapol-Lublin S.A. informacji marketingowych o produktach i usługach marki Big Active.”

„Wyrażam zgodę na kontaktowanie się przez Herbapol-Lublin S.A. za pośrednictwem e-mail w celu otrzymywania od Herbapol-Lublin S.A. informacji marketingowych o produktach i usługach marki Big Active.”

„Wyrażam zgodę na kontaktowanie się przez Herbapol-Lublin S.A. za pośrednictwem SMS/MMS i telefonicznie w celu otrzymywania od Herbapol-Lublin S.A. informacji marketingowych o produktach i usługach marki Big Active”.

[imię i nazwisko lub nick pod jaką Uczestnik zgłosił się do Konkursu na Facebook-u]

5.9. Wysłanie przez Uczestnika zgłoszenia w ramach Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika zasad Konkursu

opisanych w Regulaminie.

5.10. Akceptując Regulamin Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie przysłanego zgłoszenia na stronie

<https://www.facebook.com/BigActiveTea/> Uczestnik zamieszczający zgłoszenie publikuje je na własne ryzyko i we własnym imieniu, i ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich wynikające z zamieszczenia zgłoszenia na <https://www.facebook.com/BigActiveTea/>, w szczególności praw autorskich.

6. PRAWA AUTORSKIE I POZOSTAŁE WARUNKI PRAWNE

6.1. Uczestnik udziela nieodpłatnie oraz bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych Organizatorowi oraz Fundatorowi licencji niewyłącznej na korzystanie z udzielonych odpowiedzi na pytania, o których mowa w pkt 4 powyżej (dalej „Odpowiedź”). Licencja obejmuje w szczególności upoważnienie do korzystania z Odpowiedzi na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:

- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Odpowiedzi – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Odpowiedzi, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Odpowiedzi utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
- 3) w zakresie rozpowszechniania Odpowiedzi w sposób inny niż określony w ppkt 2) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Odpowiedzi w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet)

6.2. Organizator oraz Fundator zastrzegają sobie prawo do wykorzystania przesłanych Odpowiedzi przez Uczestników Konkursu dla własnych celów reklamowych i promocyjnych, jak również na potrzeby prowadzenia Konkursu, na wszelkiego rodzaju nośnikach w szczególności na publikację przesłanych Odpowiedzi nadesłanych w związku z Konkursem, jak również do celów wewnętrznych, archiwalnych oraz szkoleniowych i Uczestnik zgadza się na publikację, jak również do dokonania zmian, modyfikacji, w tym skrótów i korzystania z tak zmienionych odpowiedzi w zakresie wskazanym powyżej.

6.3. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania zapłaty za wykorzystanie treści przesłanej Odpowiedzi.

## 7. NAGRODY

7.2. Nagrodą w konkursie jest zestaw składający się z herbat marki Big-Active o łącznej wartości 14,87 zł brutto. W skład zestawu wchodzi herbata zielona herbata zielona z papają i jagodami goi, Relax i Energy.

7.3. Przychód uzyskany z tytułu Nagrody uzyskanej w ramach Konkursu podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10% wartości nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

7.4. Organizator naliczy właściwy podatek na poczet podatku zryczałtowanego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991r., który zostanie przez Organizatora potrącony z dodatkowej nagrody gotówkowej i odprowadzony do właściwego urzędu skarbowego.

## 8. WYDAWANIE NAGRÓD

8.1 Nagroda zostanie wysłana za pośrednictwem Poczty Polskiej.

8.2 Uczestnik, który zwyciężył, zobowiązany jest na prośbę Organizatora do podania Organizatorowi aktualnego miejsca zamieszkania, w celu realizacji nagrody, a w przypadku jego zmiany - zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Organizatora o tym fakcie. Zaniechanie tego obowiązku lub podanie błędnego adresu, które spowoduje brak możliwości dostarczenia Nagrody i spowoduje utratę prawa Uczestnika do Nagrody.

8.3 Oprócz sytuacji opisanej w 7.2 powyżej laureaci tracą prawo do nagrody i staje się ona własnością Organizatora w następujących sytuacjach:

8.3.1 w przypadku odmowy przyjęcia lub nieodebrania nagrody przez laureata,

8.3.2 w przypadku nieotrzymania przez Organizatora adresu wysyłki do realizacji nagrody w ciągu 14 dni od daty powiadomienia tj. zamieszczenia komentarza o wygranej pod nagrodzonym komentarzem laureata.

8.4 Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem – począwszy od daty rozpoczęcia Konkursu do 14 dni od daty zakończenia Konkursu. Decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje, które wpłyną do Organizatora po ww. terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacje należy zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej listem poleconym, na adres Organizatora z dopiskiem „Zaproszenie na herbatkę”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis.

8.5 Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji niezwłocznie po jej rozpatrzeniu (decyduje data stempla pocztowego).

## 9. INNE POSTANOWIENIA

9.1 Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalem [www.facebook.com](http://www.facebook.com). Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., a Delaware Corporation z siedzibą przy 1601 s. California Ave, PaloAlto CA 94 304. Informacje podawane przez Uczestników są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi [www.facebook.com](http://www.facebook.com). Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora.

9.2 Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

9.3 W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w czasie trwania Konkursu wynikających z nadużyć ze strony Uczestnika, w tym w szczególności złamania przez Uczestnika zasad Regulaminu Konkursu Organizator ma prawo nieodwołalnie wykluczyć danego Uczestnika z Konkursu informując o tym Uczestnika poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail Uczestnika. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Konkursu, podwykonawcom Organizatora. Powierzenie obowiązków podwykonawcom nie zmienia faktu, iż za prawidłowe wyliczenie i odprowadzenie podatku do właściwego urzędu skarbowego ponosi Organizator Konkursu.

9.4 Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie, związane z jego funkcjonowaniem Uczestnik może uzyskać wysyłając e-mail na adres: [bigactive@121pr.pl](mailto:bigactive@121pr.pl)

9.5 Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19.11.2009 o grach hazardowych (Dz.U.09.201.1540 z póź. Zm.)