

REGULAMIN KONKURSU „#NYXxBarbiePL”

§ 1.

WARUNKI OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin Konkursu „#NYXxBarbiePL” („Regulamin”) określa warunki i zasady uczestniczenia w Konkursie „#NYXxBarbiePL” („Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest Justyna Dzieduszycka-Jędrach prowadząca działalność gospodarczą pod firmą 121 PR – Justyna Dzieduszycka-Jędrach, ul. Francuska 52/15, Warszawa, zarejestrowana w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, NIP: 951154415, („Organizator”).
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest L’Oréal Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-844), ul. Grzybowska 62, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000063684, NIP 524-030-33-75, kapitał zakładowy w wysokości 1.886.500,00 PLN (dalej: „Fundator”).
4. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora, tj. w Warszawie przy ul. Francuskiej 52/15, na kanale Instagram marki NYX Professional Makeup Polska https://www.instagram.com/nyxcosmetics_pl/ oraz na kanale TikTok marki NYX Professional Makeup Polska: https://www.tiktok.com/@nyxcosmetics_pl, na którym niniejszy Regulamin będzie umieszczony w formie linku, co umożliwi użytkownikowi jego pobranie, przechowywanie i odtwarzanie w normalnym toku czynności.
5. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie Konkursu, a każde zgłoszenie Uczestnika do Konkursu odbywa się na warunkach określonych w Regulaminie. Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem przed wzięciem udziału w Konkursie.
6. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, Uczestnicy nadsyłają prace konkursowe poprzez opublikowanie zgłoszenia w serwisie Instagram lub TikTok na własnym, publicznym profilu.
7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i wymaga posiadania publicznego profilu w serwisie Instagram lub TikTok.
8. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2009 nr 201 poz. 1540 zm.)
9. Organizator informuje, że Konkurs nie jest sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Instagram i TikTok, ani serwisy z nim związane. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w danym Konkursie są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie serwisowi Instagram i TikTok. W związku z powyższym Instagram i TikTok nie odpowiada wobec Uczestników za przeprowadzenie danego Konkursu i wydanie nagród.

§ 2.

CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs trwa od dnia **15.07.2023 r.** od momentu opublikowania informacji o nim na profilu NYX Professional Makeup Polska https://www.tiktok.com/@nyxcosmetics_pl oraz https://www.instagram.com/nyxcosmetics_pl/ i trwa **do 31.07.2023 r. do godziny 23:59:59.**

§ 3.
UCZESTNICY KONKURSU

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
3. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora, osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem, Fundatora, jak również osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Konkursu, pracownicy którejkolwiek z agencji współpracujących z Organizatorem a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.
4. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt. 4 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 4.
ZASADY KONKURSU

1. Zadanie konkursowe polega zrobieniu kreatywnego zdjęcia lub video nawiązującego do stylu Barbie w jednym z pięciu Barbie Box w sklepach Rossmann w wymienionych lokalizacjach:
 - Rossmann Warszawa CH Westfield Galeria Mokotów, Wołoska 12,
 - Rossmann Warszawa CH Westfield Arkadia, Jana Pawła II 82,
 - Rossmann Gdańsk Forum, Targ Sienny 7,
 - Rossmann Kraków Galeria Krakowska, Pawia 5,
 - Rossmann Łódź Manufaktura, Karskiego 5,
 - Centrum Handlowe Manhattan, ul. Grunwaldzka 82, Gdańsknastępnie opublikowaniu go na social mediach: Instagramie lub Tik Toku i oznaczeniu profili @nyxcosmetics_pl oraz @rossmannpl oraz oznaczeniu hashtagami #NYXCosmeticsxBarbiePL i #rossmannyoung.
2. Nagrodzone zostaną najbardziej kreatywne i jakościowe prace.
3. Wysyłając zgłoszenie osoba wskazana w §3 pkt 1 lub 2 staje się uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”).
4. Przystąpienie do udziału w Konkursie tj. wysłanie zgłoszenia stanowi akceptację niniejszego Regulaminu.
5. Data i godzina nadesłania Zgłoszenia są rejestrowane przez serwis Instagram i TikTok.
6. Wszystkie zgłoszenia, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające czyjeś prawa w tym prawa autorskie, a także naruszające Regulamin lub Zasady Społeczności serwisów Instagram i TikTok; zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, zawierające nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych a także takie, które nie spełniają

podstawowych wymagań zadania konkursowego nie zostaną wzięte pod uwagę przez Komisję Konkursową. Praca Konkursowa może zawierać wyłącznie wizerunek Uczestnika.

7. Nadsyłając zgłoszenie, Uczestnik zaświadcza, że jest wyłącznym autorem zgłoszenia i przysługują mu do tego utworu wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że zgłoszenie jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie było dotychczas nigdzie publikowane, jak również nie jest obciążone prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich, w tym prawa do wizerunku. Zgłoszenia naruszające prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie, nie będą uwzględnione.
8. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń konkursowych oraz dokonania wyboru zwycięzców, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą 3 osoby delegowane przez Organizatora.
9. Komisja wyłoni łącznie **33 osoby**, których zgłoszenia zostały najlepiej ocenione przez Komisję i otrzymają Nagrodę. Osoby wyłonione w Konkursie, muszą spełnić wszystkie wymagania przewidziane w Regulaminie oraz w prawidłowy sposób dokonać Zgłoszenia i najlepiej w ocenie Komisji zrealizować Zadanie Konkursowe. Ocenie podlegać będzie **kreatywność, jakość i najlepsze odzwierciedlenie tematyki Konkursu**.
10. Informacja o wygranej zostanie ogłoszona w formie komentarza pod postem konkursowym w terminie nie dłuższym niż 21 dni od zakończenia konkursu i/lub wysłana w wiadomości prywatnej do zwycięzców.
11. Zwycięzca zobowiązany jest do wysłania wiadomości prywatnej na Instagram https://www.instagram.com/nyxcosmetics_pl/ lub TikTok NYX Professional Makeup Polska (https://www.tiktok.com/@nyxcosmetics_pl) w terminie do 7 dni od dnia w którym zostanie poinformowany o zwycięstwie w Konkursie, celem przesłania danych: swoje **imię i nazwisko, numer telefonu oraz adres do doręczenia** Nagrody na terenie Polski. Wskazane powyżej dane zostaną wykorzystane przez Organizatora do wysyłki Nagrody i odprowadzenia podatku dochodowego od Nagrody.
12. Jeden Uczestnik może wielokrotnie wziąć udział w Konkursie t.j. dokonać więcej niż jednego zgłoszenia, ale tylko jednokrotnie może wygrać Nagrodę w trakcie trwania całego Konkursu.
13. W Konkursie wezmą udział wyłącznie zgłoszenia, przesłane w okresie trwania Konkursu, określonym w § 2 pkt 1, spełniające warunki Regulaminu.

§ 5.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest L'Oréal Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (00-844) przy ul. Grzybowskiej 62.
2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych w L'Oréal Polska pod adresem e-mail: personal-da@loreal.com.
3. Organizator Konkursu - Justyna Dzieduszycka-Jędrach prowadząca działalność gospodarczą pod firmą 121 PR – Justyna Dzieduszycka-Jędrach, ul. Francuska 52/15, Warszawa, zarejestrowana w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, NIP: 951154415 - jest podmiotem przetwarzającym dane powierzone przez Administratora.
4. Administrator powierza do przetwarzania podmiotowi przetwarzającemu dane osobowe uczestników Konkursu w zakresie niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie oraz wysyłki Nagrody i rozliczenia podatku, na podstawie umowy powierzenia przetwarzania.

5. Dane będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Administratora, w szczególności Organizatorowi Konkursu tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji usługi. Dane osobowe osób nagrodzonych mogą zostać przekazane firmie kurierskiej w celu wysyłki Nagrody.
6. Administrator może udostępniać dane osobowe również innym niż Organizator podmiotom, świadczącym na jego rzecz usługi wymagające przetwarzania danych, w tym usługi księgowo, usługi prawne, usługi IT oraz usługi wspierające działania marketingowe, przy czym podmioty świadczące ww. usługi przetwarzają dane na podstawie umów zawartych z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora. Dane osobowe mogą być także udostępniane podmiotom powiązanim z Administratorem oraz podmiotom do tego upoważnionym, na podstawie przepisów prawa.
7. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: wizerunek, nazwę swojego profilu na portalu Instagram lub TikTok. Dane osobowe niezbędne do uzyskania Nagrody obejmują także imię i nazwisko, adres do wysyłki Nagrody, numer telefonu. Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie i odebrania Nagrody.
8. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”), jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją regulaminu Konkursu przez Uczestnika.
9. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane również, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO, w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w tym:
 - 9.1. przepisów podatkowych, tj. w celu prowadzenia rachunkowości i rozliczenia podatków od nagród w Konkursie; dane osobowe są przetwarzane przez okres wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, na podstawie których Administrator przetwarza dane osobowe;
 - 9.2. przepisów dotyczących postępowań reklamacyjnych, tj. przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji dotyczących Konkursu, wysyłanie odpowiedzi na reklamację; dane osobowe są przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego.
10. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane również, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, tj. dochodzenia roszczeń - w celu realizacji wszelkich działań przedprocesowych, procesowych oraz egzekucyjnych, zmierzających do zaspokojenia roszczeń lub obrony Administratora; dane osobowe są przetwarzane do upływu okresu przedawnienia roszczeń. Dane osobowe w zakresie wizerunku będą przetwarzane przez Administratora w oparciu o prawnie uzasadniony interes, na podstawie uprzedniej zgody Uczestnika do przekazania Zgłoszenia zawierającego jego wizerunek.
11. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.
12. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali nagrody zakończy się z upływem trzech miesięcy od końca Konkursu zgodnie z § 2 ust. 1.
13. Dane osobowe zwycięzców Konkursu w postaci wizerunku (jeśli ich Zadanie Konkursowe zawierało wizerunek) będą przetwarzane do 5 lat od ogłoszenia wyników Konkursu, w związku z udzieloną licencją. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy wygrali Nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się Konkurs (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).
14. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.

15. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. W celu skorzystania z praw wymienionych powyżej kontakt jest możliwy za pośrednictwem adresu mailowego: personal-da@loreal.com. W przypadku przetwarzania danych osobowych w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów (wskazanych powyżej), informujemy o przysługującym prawie do wniesienia sprzeciwu na przetwarzanie danych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją.
16. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
17. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

§ 6.

PRAWA AUTORSKIE I POZOSTAŁE WARUNKI PRAWNE

1. Uczestnik z momentem wysłania Zgłoszenia udziela nieodpłatnie, na okres 5 lat oraz bez ograniczeń terytorialnych i ilościowych Organizatorowi oraz Fundatorowi licencji niewyłącznej na korzystanie z przesłanego Zgłoszenia do Konkursu, o którym mowa w §4 Regulaminu. Jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Zgłoszenia w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm., „Ustawa”), oraz że przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej do Zgłoszenia, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, Zgłoszenie nie było dotychczas nigdzie publikowane lub rozpowszechniane, jak również nie jest obciążona prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich, w tym prawa do wizerunku.
2. Licencja obejmuje w szczególności upoważnienie do korzystania ze Zgłoszenia na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zgłoszenia – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Zgłoszenia, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Zgłoszenie utrwalono - wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania Zgłoszenia w sposób inny niż określony w pkt 2 b) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Zgłoszenia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet).
3. Organizator oraz Fundator zastrzegają sobie prawo do wykorzystania przesłanych Zgłoszeń przez Uczestników Konkursu, które zostały nagrodzone w Konkursie dla własnych celów reklamowych i promocyjnych, jak również na potrzeby prowadzenia Konkursu, na wszelkiego rodzaju nośnikach w szczególności na publikację przesłanych Zgłoszeń nadesłanych w związku z Konkursem, jak również do celów wewnętrznych, archiwalnych oraz szkoleniowych i Uczestnik zgadza się na publikację, jak również do dokonania zmian, modyfikacji, w tym skrótów i korzystania z tak zmienionych Zgłoszeń w zakresie wskazanym powyżej.
4. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania zapłaty za wykorzystanie treści przesłanego Zgłoszenia.
5. Uczestnik udziela również zgody na rozpowszechnianie, na zasadach określonych w pkt 1-4 powyżej jego wizerunku utrwalonego w Zgłoszeniu, o ile ma zastosowanie.

6. Najlepsze prace mogą zostać opublikowane na profilu na IG lub TT NYX Professional Makeup Polska, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym §6 Regulaminu.

§ 7. NAGRODY

1. Nagrody w konkursie są III stopniowe:
 - a. Nagroda **I stopnia** to prostownica parowa L'Oréal Professionnel Barbie x SteamPod 3.0 o wartości 1399,00 zł.
Łączna liczba nagród I stopnia: **3**.
 - b. Nagroda **II stopnia** to zestaw kosmetyków NYX Professional Makeup z edycji limitowanej Barbie o wartości 520,91 zł, w skład którego wchodzi: Barbie On The Go Mini Palette 01, Barbie On The Go Mini Palette 02, Barbie On The Go Mini Palette 03, Barbie Flip Phone Mirror 01, Barbie Jumbo Eye Kit 01, Barbie Butter Lip Gloss 01, Barbie Jumbo Lash Kit 01, Barbie Smooth Whip 01 oraz Barbie Smooth Whip 02.
Łączna liczba nagród II stopnia: **10**.
 - c. Nagroda **III stopnia** to podwójny voucher na film Barbie do realizacji w kinach sieci Cinema City o wartości 53,80 zł.
Łączna liczba nagród II stopnia: **20**.
(dalej: „Nagroda”).
2. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody. Nagrodzony Uczestnik zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.
3. Fundator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem zwycięzcy Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
4. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.

§ 8. WYDAWANIE NAGRÓD

1. Nagrody rzeczowe zostaną wysłane za pośrednictwem firmy kurierskiej wybranej przez Organizatora, vouchery mogą zostać wysłane w formie elektronicznej. Nagrody zostaną wysłane na dane podany Organizatorowi przez Uczestnika w wiadomości prywatnej w terminie 21 dni od daty otrzymania od Uczestnika danych adresowych określonych w § 4 ust. 10, niezbędnych do wysłania Nagrody.
2. W przypadku odmowy przyjęcia lub nieodebrania Nagrody przez laureata, Nagroda pozostaje do dyspozycji Fundatora.
3. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem w czasie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu. Reklamacje można zgłaszać w formie

pisemnej listem poleconym, na adres Organizatora z dopiskiem „#NYXxBarbiePL”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis.

4. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Organizator zwróci się do Uczestnika składającego reklamację o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

§ 9.

INNE POSTANOWIENIA

1. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie, związane z jego funkcjonowaniem Uczestnik Konkursu może uzyskać wysyłając e-mail na adres: nyxprofessionalmakeup@121pr.pl.
2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy prawa polskiego.